

### 1. IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE

Nome da Organização da Sociedade Civil: ITCB – Instituto Tecnológico e Cultural Brasileiro

C.N.P.J.: 10.514.366/0001-32

Endereço: Q CLN 7 BLOCO F LOTE 04/04

E-mail: leonardo\_augusto09@hotmail.com

Município:  
Brasília

U.F.: DF

C.E.P.: 71.805-546

DDD/Tel. Fixo

DDD/Tel. Cel.: 61.98414-3849 / 61.98343-0402

Nome do Responsável: Leonardo Augusto Silva Souza

C.P.F.: 052.320.501-50

RG: Órgão Emissor: 3.258.417 SSP/DF

Endereço: QE 31, Conjunto R, casa 07, Bairro Guará II, Brasília DF, CEP 71.065.180

Cargo/Função:  
Presidente

E-mail: leonardo\_augusto09@hotmail.com

Dados da Instituição Financeira Pública:

Banco:

Agência:

Conta Corrente:

### 2. IDENTIFICAÇÃO DO ÓRGÃO CONCEDENTE

Nome do Órgão: SECRETARIA DE ESTADO DE JUSTIÇA E CIDADANIA

C.N.P.J.: 08.685.528/0001-53

Endereço: SAIN - Estação Rodoferroviária - Ala Central

U.F.: DF

C.E.P: 70.631-900

### 3. DESCRIÇÃO DO PROJETO/ATIVIDADE/AÇÃO

Título do Projeto/Atividade/Ação: Projeto PODER EM MOVIMENTO- Transformação Integral para Mulheres em Situação de Vulnerabilidade

Identificação do Objeto: Realização do “Projeto PODER EM MOVIMENTO” com oferta de diversos serviços itinerantes para a população de quatro Regiões Administrativas do Distrito Federal, cursos de manicure e pedicure, cursos de designer de sobancelha, curso de cílios, consultas médicas, orientação jurídica, orientação psicológica, passeio turístico e um dia de beleza para as mulheres

Público-alvo: Mulheres que enfrentam múltiplas formas de vulnerabilidade do Distrito Federal, na faixa etária de 16 a 90 anos de idade, incluindo pessoas com deficiência, LGBTQIA+, pessoas que façam uso e/ou abuso de substâncias psicoativas, vítimas de violência, de diversas etnias e classes econômicas, inclusive mulheres inseridas em núcleo familiar em fase de reinserção social ou em acolhimento em comunidades terapêuticas

Meta de atendimento: 8.880 atendimentos para mulheres que enfrentam múltiplas formas de vulnerabilidade do Distrito Federal, na faixa etária de 16 a 90 anos de idade, incluindo pessoas com deficiência. Importante salientar que cada mulher poderá fazer mais de 1 atendimento dentro do projeto.

Período de Execução:

Recursos da Parceria: R\$ 4.599.840,00

Início: 18/12/2024	Recursos Próprios (recursos complementares): -
Término: 18/07/2025	Valor Total do Objeto: R\$ 4.599.840,00

#### 4. JUSTIFICATIVA

O “Projeto PODER EM MOVIMENTO- Transformação Integral para Mulheres em Situação de Vulnerabilidade” surge como uma resposta urgente às necessidades de mulheres que enfrentam múltiplas formas de vulnerabilidade no Distrito Federal. A implementação desse projeto através de parceria com a Secretaria de Justiça do DF é crucial para garantir que essas mulheres tenham acesso a oportunidades que possam transformar radicalmente suas vidas.

A iniciativa se propõe a contribuir para democratizar o acesso a serviços, empreendedorismo feminino e o protagonismo que entendemos, podem ser promotores da cidadania e inserção social das mulheres, contribuindo também para a equidade de gênero.

Conforme a mais recente Pesquisa Distrital de Amostra de Domicílios do Distrito Federal – PDAD DF (2021), as mulheres são maioria da população local. Elas representam 52,2% do contingente populacional feminino do Distrito Federal e 57,4% se declaram negra. Cerca de 49% dos domicílios são chefiados por mulheres, frente aos 51% por homens. Em relação ao trabalho não remunerado, a proporção de mulheres que realizavam afazeres domésticos é de 90,9%, em média elas gastam aproximadamente cinco horas semanais a mais em cuidados com o lar do que os homens. O que aponta um perfil demográfico que demanda políticas públicas específicas que sirvam para amparar, acolher, empoderar e emancipar essas mulheres.

Outro dado extremamente importante diz respeito às mulheres do Distrito Federal, em sua grande maioria jovens, negras, idosas e com deficiência. Categorias que se encontram naturalmente em situação de vulnerabilidade social e que necessitam de políticas públicas que tenham um olhar apurado para cada condição específica.

Temos à partir de informações oficiais das pesquisas já mencionadas, que na faixa etária acima de 15 anos e em cidades de menor Índice de Desenvolvimento Humano, a maioria são mulheres. Ao reunirmos todo o contingente populacional do DF, 52,2% do total são mulheres.

Nesse sentido, matéria recente do Correio Braziliense noticiou estudo do IBGE e IPE/DF que coloca que no ano de 2020 no DF, o índice de envelhecimento da população era de 57,5%. “Para 2030, previsão é que o número aumente para 95%. Isso significa que, a cada 100 jovens, existirão 95 idosos (60 anos ou mais)”. Sendo que deste montante a maioria serão mulheres.

A pesquisadora Verônica Acioly traz assertivamente que “a mulher é vetor de desenvolvimento da família e do país”. Portanto, criar perspectivas para que elas possam se desenvolver, empreender e buscar novos caminhos é a maneira mais inteligente de se fazer políticas públicas que possam impactar positivamente na vida dessas pessoas.

Quando nos referimos ao contingente de mulheres em idade economicamente ativa no Distrito Federal, surgem necessidades de ações públicas em diversas áreas: tais como: saúde, educação, trabalho e emprego e renda, segurança, ações socioeconômica, cultura e lazer, que corroboram com o objeto do PODER EM MOVIMENTO em suas atividades prioritárias.

Tem-se aí uma realidade posta, comprovada também por uma segunda pesquisa do IPE/DF que à época se chamava Codeplan intitulada “Retratos do DF 2018 - As mulheres do Distrito Federal: desigualdade, inserção no mercado de trabalho e cuidados com a casa e a família”.

O estudo traz importantes dados e um dos principais é que o Distrito Federal tem alto percentual de mulheres chefes de família. Posição que quando se trata das classes mais baixas elas são maioria, ou seja, além de terem que sustentar a família ainda se encontram em maior vulnerabilidade social.

Mulheres em situação de vulnerabilidade social enfrentam uma série de desafios que afetam diretamente suas vidas e oportunidades. Essas dificuldades estão relacionadas à desigualdade de gênero, à pobreza, à falta de acesso a recursos e serviços, e à violência. Alguns dos principais problemas incluem:

#### 1. Desigualdade Econômica e Acesso ao Trabalho

- Desemprego e subemprego: Mulheres vulneráveis frequentemente têm dificuldade de encontrar empregos formais, estáveis e bem remunerados, e muitas vezes acabam em trabalhos precários ou na informalidade.
- Baixa escolaridade e falta de qualificação: Muitas não têm acesso à educação ou a programas de qualificação, limitando suas opções de trabalho e renda.
- Diferença salarial: Mesmo quando empregadas, as mulheres costumam receber salários menores que os homens para desempenhar as mesmas funções.

#### 2. Violência de Gênero

- Violência doméstica: A vulnerabilidade social muitas vezes está associada a maiores riscos de violência doméstica, já que muitas mulheres não têm meios financeiros ou apoio social para deixarem relacionamentos abusivos.

- Violência sexual: Mulheres em situações de pobreza estão mais expostas a violência sexual, exploração sexual e tráfico de pessoas.
- Falta de proteção: A dificuldade de acesso a serviços de proteção, como delegacias especializadas, centros de acolhimento e justiça, agrava o quadro.

### 3. Saúde e Bem-estar

- Acesso precário aos serviços de saúde: Mulheres em situação de vulnerabilidade social têm menos acesso a cuidados de saúde, especialmente os relacionados à saúde reprodutiva e mental.
- Gravidez precoce e não planejada: Sem acesso adequado a informações sobre contracepção e a serviços de saúde, muitas mulheres enfrentam gravidezes não planejadas, o que pode perpetuar o ciclo de pobreza.
- Problemas de saúde mental: A sobrecarga emocional causada pela pobreza, pela violência e pela falta de apoio pode resultar em problemas de saúde mental, como depressão e ansiedade.

### 5. Cuidados e Trabalho Doméstico

- Sobrecarga do trabalho doméstico: Mesmo em condições de vulnerabilidade, as mulheres são as principais responsáveis pelos cuidados da casa, dos filhos e de parentes, o que as impede de se dedicarem a outras atividades, como educação e trabalho remunerado.
- Falta de rede de apoio: A ausência de creches e serviços de apoio às mães dificulta ainda mais o acesso ao trabalho e à autonomia financeira.

### 6. Exclusão Social

- Estigma e discriminação: Mulheres pobres ou que pertencem a minorias, como mulheres negras, indígenas, LGBTQIA+, ou com deficiência, muitas vezes enfrentam discriminação adicional, o que agrava ainda mais sua exclusão social.
- Baixa participação política: Em situações de vulnerabilidade, as mulheres têm menos oportunidade de se engajar politicamente e lutar por seus direitos.

### 7. Educação

- Falta de acesso à educação de qualidade: Sem educação adequada, as mulheres têm menos chances de melhorar suas condições de vida e romper o ciclo de pobreza.

- Desigualdade de gênero na educação: Em algumas regiões, meninas são retiradas da escola mais cedo do que os meninos, devido a questões culturais ou necessidade de trabalhar para ajudar a família.

Esses desafios formam um ciclo que perpetua a vulnerabilidade dessas mulheres, dificultando a superação de suas condições e o acesso a uma vida digna. Para enfrentar essas dificuldades, é fundamental o desenvolvimento de políticas públicas que promovam a inclusão social, a igualdade de gênero e o combate à pobreza, além de um sistema de apoio robusto.

O projeto *PODER EM MOVIMENTO* surge como uma resposta necessária às realidades complexas e desafiadoras enfrentadas por muitas mulheres em situação de vulnerabilidade no Distrito Federal. Em um cenário marcado por desigualdades econômicas, sociais e de gênero, o projeto propõe-se a intervir de forma multidisciplinar, proporcionando acesso a serviços essenciais que, muitas vezes, são inacessíveis para essas mulheres. O projeto acontecerá em 4 Regiões Administrativas do Distrito Federal, e o projeto busca ampliar seu alcance e impacto, indo diretamente às comunidades onde as necessidades são mais prementes.

No contexto do Distrito Federal, o aumento das desigualdades sociais e a prevalência de problemas de saúde mental entre mulheres em situação de vulnerabilidade representam desafios significativos. Dados recentes indicam que o Brasil, e em particular o Distrito Federal, enfrenta índices preocupantes de adoecimento mental, com uma baixa adesão e alta descontinuidade em processos terapêuticos, especialmente entre populações marginalizadas. Esses fatores, combinados com a necessidade urgente de inserção dessas mulheres no mercado de trabalho, tornam a implementação de um programa de apoio integral não apenas desejável, mas necessária.

As mulheres nas regiões administrativas do Distrito Federal (DF) enfrentam realidades diversas, dependendo de fatores como localização geográfica, renda, acesso a serviços e infraestrutura. O DF, embora abrigue a capital do Brasil, é marcado por desigualdades sociais e econômicas que afetam diretamente a vida das mulheres em suas diferentes regiões. A escolha das Regiões Administrativas onde acontecerá o projeto, se deu devido aos índices de vulnerabilidade social, condições socioeconômicas, proporção de mulheres na região e o índice de violência. As cidades escolhidas são Ceilândia, Samambaia, Planaltina e Guará, onde o projeto acontecerá de forma itinerante.

**Ceilândia**

Ceilândia é uma das regiões administrativa mais importantes economicamente do Distrito Federal, tendo um PIB de aproximadamente R\$ 20 bilhões/ano. É a cidade mais populosa do Distrito Federal, com 350.347 habitantes. Ceilândia é considerada a região administrativa com maior influência nordestina no Distrito Federal. Tem uma economia forte, baseada principalmente no comércio e na indústria, e é considerada também um celeiro cultural e esportivo, por conta de sua riquíssima diversidade artística e pelos atletas da cidade que despontam no cenário nacional e mundial.

Segundo dados da Codeplan na Pesquisa Distrital por Amostra de Domicílios (PDAD) 2021, 52% dos moradores de Ceilândia são mulheres, 59% de sua população se declara preta e 14,6% possuem arranjo monoparental feminino, ou seja são casas chefiadas apenas por mulheres. Além disso possui a segunda maior população de pessoas com deficiência, cerca de 6,1%. Conforme dados levantados pela Secretaria de Segurança Pública do Distrito Federal em 2023, é a 1ª Região Administrativa com o maior índice de violência doméstica do Distrito Federal.

### **Samambaia**

Samambaia é a segunda região administrativa do Distrito Federal mais populosa, tem 247.629 habitantes, é uma das regiões que mais crescem na capital. É a 12ª Região Administrativa e passou a ser urbanizada a partir da sua legalização. Surgiu em 1989 para assentar famílias oriundas de outras invasões e fundos de quintal vindas de diversas partes do país para o Distrito Federal. Segundo a pesquisa Distrital segundo dados da Codeplan na Pesquisa Distrital por Amostra de Domicílios (PDAD) 2021, 51,6% da população é feminina, 61,2% de sua população se declarou negra (pretos e pardos), e possui a maior população de pessoas com deficiência, 6,7%, e 14,4% se declararam com arranjo familiar monoparental feminino, por fim está em 11º lugar no índice de vulnerabilidade social (2020).

De acordo com dados levantados pela Secretaria de Segurança Pública, Samambaia é a 3ª região administrativa com o maior índice de violência doméstica do DF.

### **Planaltina**

A história da cidade começou bem antes da fundação de Brasília. Em 1922 a Comissão Cruls esteve na região para estudar onde seria a futura capital do Brasil, e neste momento foi feito o lançamento da pedra fundamental para a construção futura. Planaltina oferece ao visitante atrações como cachoeiras, casas

antigas, centro histórico, festas tradicionais, parques ecológicos e o Vale do Amanhecer, uma das maiores comunidades místicas do país.

Segundo dados da Codeplan na Pesquisa Distrital por Amostra de Domicílios (PDAD) 2021 por Unidade de Planejamento territorial (UPT), Planaltina é a 5ª cidade mais populosa, com 186.498 habitantes, destes 53% são mulheres, 63% se declararam pretos e 16,4% possuem arranjo monoparental feminino.

Planaltina está em 7º lugar no índice de vulnerabilidade social. Além disso é a 2ª RA com o maior índice de violência doméstica, conforme dados levantados pela Secretaria de Segurança pública do Distrito Federal em 2023.

### **Guará**

A Região Administrativa do Guará foi criada com o objetivo de abrigar funcionários públicos do Governo do Distrito Federal em 1969 e com o passar dos anos e o crescimento populacional, a cidade alcançou grande desenvolvimento econômico e social, despontando como uma das regiões com um forte comércio e empresas. Como forma de incentivar o empresariado do DF, o Guará tem ampliado a capacidade econômica local na produção de bens e serviços e na efetiva geração de emprego, renda, receita tributária promovendo o desenvolvimento econômico e social, sustentável e integrado do Distrito Federal. Ou seja, o Guará já em um território em expansão e se demonstrou como uma importante cidade para receber o projeto.

Possui uma população de 142.083 pessoas, destas 47,1% se declararam pretos e 12,9% possuem um arranjo monoparental feminino, 53,8% são do sexo feminino, conforme dados da Codeplan na Pesquisa Distrital por Amostra de Domicílios (PDAD) 2021 por Unidade de Planejamento Territorial (UPT), e é a 15ª região administrativa com o maior índice de violência doméstica do Distrito Federal, conforme dados levantados pela Secretaria de Segurança Pública do Distrito Federal em 2023.

Além disso é uma Região que recebe e acolhe muitos moradores da Candangolândia, Núcleo Bandeirante, Riacho Fundo, Estrutural /SCIA, Vicente Pires, pela proximidade com essas regiões. Dessa forma, a realização no Guará acaba beneficiando outras regiões próximas.

O projeto oferecerá os seguintes serviços: Odontológico, psicológico, clínica médica, fisioterapia, orientação jurídica, curso de manicure e pedicure, designer de cílios, designer de sobrancelha e palestras sobre violência contra mulher, sobre uso e abuso de substância psicoativas e as formas de tratamento. Além disso, disponibilizaremos uma brinquedoteca para que os filhos dessas mulheres possam ficar durante o seu atendimento.

O projeto *PODER EM MOVIMENTO* está alinhado com as missões e valores da Secretaria Estado de Justiça do Distrito Federal em promover e garantir os direitos fundamentais, a proteção social e o acesso à justiça para populações em situação de vulnerabilidade. Ao atender mulheres que enfrentam múltiplas formas de exclusão social, o projeto fortalece os pilares da política de direitos humanos e assistência social da Secretaria, contribuindo de forma ativa para a redução das desigualdades e a promoção da cidadania.

Por fim, o projeto está diretamente alinhado com as missões da Secretaria de Justiça do Distrito Federal, que busca promover os direitos humanos, a inclusão social e o acesso à justiça para as populações mais vulneráveis. O *PODER EM MOVIMENTO* reforça o compromisso da Secretaria em garantir que essas mulheres tenham acesso a serviços essenciais e oportunidades de capacitação, de modo que possam superar barreiras e se desenvolver plenamente como cidadãs. Ao apoiar um projeto como este, a Secretaria cumpre seu papel de promotora de igualdade e de fortalecimento dos direitos fundamentais no Distrito Federal.

### **Infraestrutura**

Projetos como o Poder em movimento leva recursos, serviço e oportunidades diretamente as comunidades que mais precisam, muitas vezes superando barreiras de acesso enfrentadas por essas pessoas.

E a itinerância é importantíssimo, vejamos os motivos:

- Muitas pessoas em condição de vulnerabilidade social não têm meios de se deslocar até centros urbanos ou instituições para acessar serviços essenciais. Projetos itinerantes eliminam essa barreira ao levar diretamente atendimento como saúde, educação, assistência social e qualificação profissional.
- Como são realizados diretamente nas comunidades, esses projetos conseguem identificar necessidades específicas e oferecer soluções rápidas e direcionadas, como distribuição de alimentos, acesso a documentos ou serviços médicos.
- Por meio de cursos, oficinas e palestras, esses projetos podem capacitar as pessoas, oferecendo ferramentas para que superem a situação de vulnerabilidade. Isso inclui qualificação para o mercado de trabalho, educação financeira ou até apoio psicológico.
- Ao atuar nas comunidades, os projetos promovem a inclusão, integrando as pessoas atendidas em programas maiores ou oferecendo suporte para que possam acessar direitos e oportunidades de forma mais ampla.
- Essas iniciativas incentivam o engajamento comunitário e o fortalecimento dos laços sociais, estimulando a criação de redes de apoio dentro da própria comunidade.

- Projetos itinerantes podem identificar situações de risco, como violência doméstica, exploração infantil ou problemas de saúde graves, oferecendo suporte ou encaminhamento antes que esses problemas se agravem.

Em resumo, um projeto itinerante é essencial para levar inclusão, cidadania e oportunidades às pessoas mais vulneráveis, criando caminhos para que elas superem adversidades e melhorem sua qualidade de vida.

A utilização de uma infraestrutura adequada no projeto "Poder em Movimento" é essencial para garantir que as ações planejadas sejam executadas com eficiência, segurança e impacto positivo. A infraestrutura será o alicerce para viabilizar as atividades e proporcionar um ambiente acolhedor, funcional e inclusivo para os participantes.

Uma infraestrutura bem planejada assegura que o projeto seja acessível para todos, incluindo pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida, eliminando barreiras físicas e sociais.

Assim, a utilização da infraestrutura no projeto "Poder em Movimento" é um componente indispensável para alcançar seus objetivos, garantindo que as ações planejadas promovam transformação social efetiva e ampliem o acesso a oportunidades e serviços para as pessoas em situação de vulnerabilidade.

Dessa forma, a montagem da infraestrutura é necessária tendo em vista que não existem espaços públicos que estejam disponíveis por 10 dias e que caibam todos os serviços.

Tenda galpão



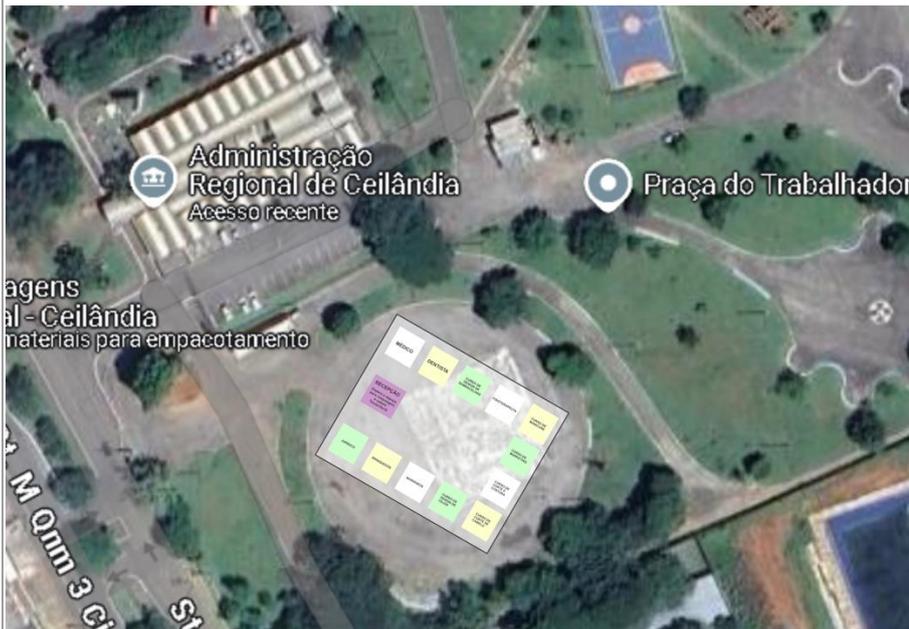
Salas em octanorm com piso



Segue abaixo os croquis dos locais onde serão realizados o projeto:

### Ceilândia

Endereço: QNM 13, Módulo B – Ceilândia ( ao lado da administração de Ceilândia)



Samambaia

Endereço: Quadra 302 conjunto 13 Lote 05 – Centro Urbano - Samambaia ( ao lado da administração de Samambaia)



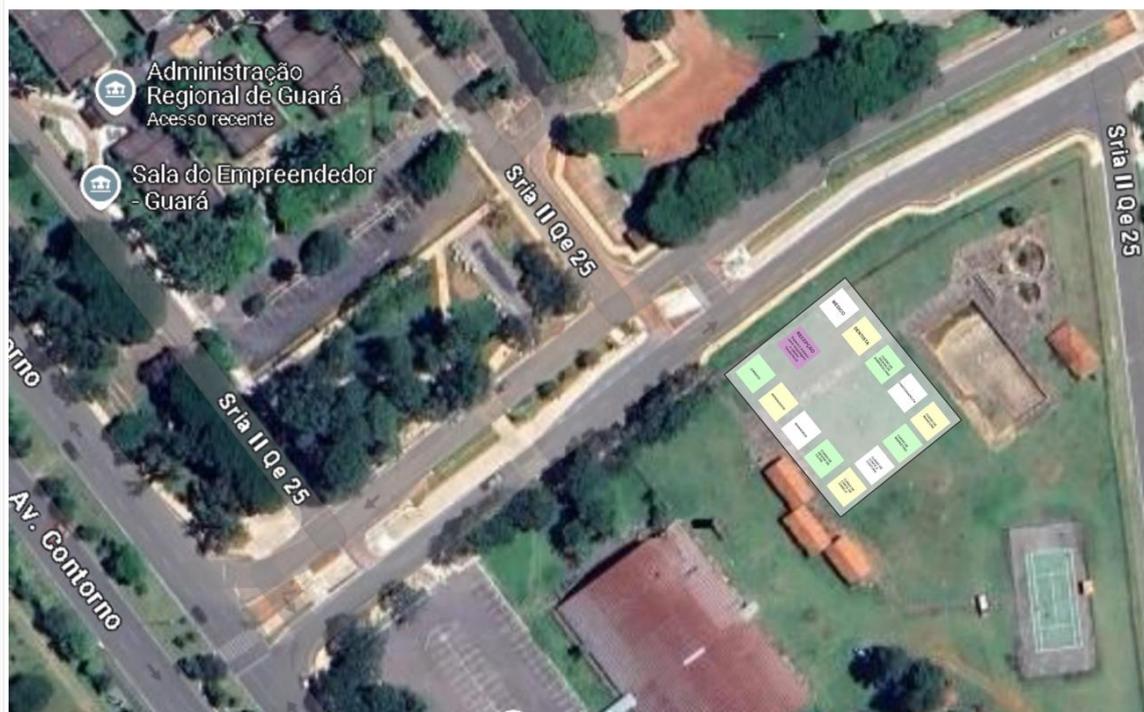
Planaltina

Endereço: Uberdan Cardoso – Setor administrativo de Planaltina (ao lado da administração de Planaltina)



Guará

Endereço: QE 25, Guará 2 ( ao lado da administração de Guará )



Projetos dessa natureza demonstram empatia e comprometimento, criando um sentimento de pertencimento e valorização nas pessoas atendidas. Isso ajuda a reconstruir a autoestima e a dignidade.

## 5. APRESENTAÇÃO E HISTÓRICO DA OSC

O Instituto Tecnológico e Cultural Brasileiro – ITCB

O ITCB é uma organização sem fins lucrativos que foi fundada em 2008 com o objetivo de promover a sustentabilidade, incentivar inovações tecnológicas e apoiar startups e projetos que visam a conscientização, preservação e ações sociais no Brasil. Buscamos promover o desenvolvimento tecnológico do Brasil, incentivando a pesquisa e a inovação em áreas como energia renovável, transporte sustentável e gestão de resíduos. O Instituto também apoia startups e projetos inovadores, oferecendo mentoria e suporte técnico para o desenvolvimento de soluções tecnológicas que possam contribuir para a melhoria da qualidade de

vida das pessoas. O Instituto Tecnológico e Cultural Brasileiro (ITCB) emerge como um farol de transformação em um cenário que demanda urgência nas áreas de inovação, tecnologia e sustentabilidade. Em um mundo onde os desafios socioambientais se intensificam, o ITCB se destaca como um agente catalisador, unindo a expertise tecnológica com a conscientização ambiental e social. Sua presença é essencial para a construção de um futuro equilibrado, onde a sinergia entre desenvolvimento e preservação guie o Brasil em direção a um horizonte mais promissor e justo.

Algumas realizações do ITCB:

- 1) FEIRA PESCA E NÁUTICA 08 O ITCB desempenhou um papel essencial ao oferecer apoio em três edições consecutivas da Feira Internacional de Pesca e Náutica nos anos de 2013, 2014 e 2018. Através de palestras, workshops e exposições, o Instituto destacou a importância da sustentabilidade nos setores de pesca e náutica.
- 2) BOLA E VIOLA 09 O ITCB tem papel crucial na nona edição do projeto “Bola e Viola” , evento social no Gama, DF. Sua participação refletiu o compromisso com responsabilidade social e comunidade, fortalecendo laços e melhorando qualidade de vida local.
- 3) PESCANDO AMIGOS 10 O ITCB é o realizador de um evento exclusivo e emocionante para crianças carentes, que está prestes a celebrar sua décima edição. Um dia inteiro é dedicado a elas em um pesque-pague, repleto de atrações. Focado no aspecto social e na inclusão, esse evento ressalta nosso compromisso em proporcionar momentos especiais e igualdade de oportunidades, deixando uma marca positiva em suas vidas.
- 4) ECO INOVA 11 O ITCB marcou presença de destaque no Eco Inova 2023 como CoRealizador. Esta já é uma renomada feira de Ecossistemas e Inovação. Nossa participação ativa nesse evento reafirmou o compromisso do Instituto com o avanço tecnológico sustentável e a consciência ambiental.
- 5) CORRIDA DA CIDADANIA – aconteceu no dia 06/10/2024 com percursos de 5 e 10km, na Esplanada dos Ministérios, visando abranger um total de 2.200 pessoas na faixa etária de 14 aos 90 anos de idade, incluindo pessoas com deficiência, com o intuito de sensibilizar a pauta da importância do combate as drogas.

Além desses projetos notáveis, o Instituto também estendeu seu impacto por meio de diversas colaborações. Desde doações até capacitações e consultorias especializadas, o ITCB tem se engajado ativamente em causas sociais e ambientais.

Um exemplo marcante é nosso envolvimento em projetos de levantamento de pesca esportiva em áreas de conservação e indígenas, onde viabilizamos o turismo de forma sustentável e capacitamos centenas de ribeirinhos, proporcionando-lhes melhores condições de vida ao mesmo tempo em que preservamos o meio ambiente. Com um histórico de dedicação à comunidade, é motivo de orgulho anunciar que temos quatro novos projetos já em fase de implementação.

Essas iniciativas englobam a promoção de comunidades locais, exposições enriquecedoras e capacitação de grupos vulneráveis. O ITCB continua seu caminho como um agente transformador, buscando impulsionar um futuro mais inclusivo, consciente e sustentável.

## 6. DESCRIÇÃO DO PROJETO/ATIVIDADE

O projeto *PODER EM MOVIMENTO* foi desenvolvido para oferecer assistência integral a mulheres em situação de vulnerabilidade em quatro Regiões Administrativas do Distrito Federal ( Ceilândia, Planaltina, Samambaia, Guará), promovendo uma série de atendimentos que abrangem saúde, suporte psicológico, assessoria jurídica e capacitação profissional. Com uma abordagem humanizada e focada na inclusão social, o projeto busca atender as necessidades dessas mulheres de maneira completa, garantindo que recebam cuidados essenciais e oportunidades de qualificação para que possam construir um futuro mais autônomo e digno.

### **Pré produção**

Iniciará em 18/12 teremos as contratações de recursos humanos, prestadores de serviços, infraestrutura necessária e serviços gráficos.

Realizaremos reuniões com toda a equipe para alinhamento, bem como faremos vistas técnicas nos locais onde acontecerão o projeto e solicitação de emissão de alvará.

Ademais será desenvolvida a identidade visual do projeto e início da divulgação.

### **Divulgação**

A divulgação será iniciada no dia 18/12/2024 e será realizada até o último dia das atividades. Todas as peças gráficas e materiais de divulgação serão encaminhadas previamente a ASCOM da Secretaria de Estado da Justiça e Cidadania para aprovação, em tempo hábil de serem produzidas.

Serão produzidos folhetos, posts para redes sociais, release e matérias jornalistas exclusivamente para o projeto, fazendo divulgação de todas as atividades em todas as localidades onde as atividades acontecerão, por meio dos serviços da assessoria de imprensa, gerenciamento de mídias sociais e designer gráfico, a atuação desses profissionais acontecerá durante todo a execução do projeto.

No período que antecede a realização das atividades propriamente ditas na cidade escolhida, teremos o carro de som fazendo a divulgação. Em perfil a ser criado com o nome do projeto.

Será realizada uma cobertura especial de fotografia ao longo de todo o projeto e todo o material será disponibilizado e entregue para a Secretaria na prestação de contas do projeto.

## Inscrição

As inscrições para a participação no projeto serão por meio do site próprio do projeto, e nas Administrações Regionais, da cidade onde serão realizadas as atividades, de forma presencial. Para o atendimento presencial, haverá uma pessoa do projeto em cada Administração que estará na recepção para fazer a inscrição da beneficiária.

Segue abaixo o período de inscrição para cada cidade, enquanto durarem as vagas para cada serviço:

Período de inscrição para os serviços do projeto	
Região administrativa	Data da inscrição
Ceilândia	23/12/2024 a 18/01/2025
Samambaia	8/01/2025 a 8/02/2025
Planaltina	8/02/2025 a 8/03/2025
Guará	5/03/2025 a 5/04/2025

A quantidade de vagas serão divididas, proporcionalmente, 50% por meio da Internet, e 50% por meio das inscrições presenciais, no entanto caso as 50% das vagas presenciais não sejam preenchidas, disponibilizaremos por meio da internet, ou vice-versa, com prévio anúncio, uma espécie de segunda chamada para as vagas remanescentes.

Caso ainda restem vagas, serão oferecidas senhas no local do evento, para aqueles que não conseguiram se inscrever, bem como serão oferecidas as vagas dos que não comparecerem em seus horários.

## Produção

Toda a infraestrutura será montada em até 10 dias antes da realização das atividades no local indicado para cada cidade. Importante esclarecer que, para atender ao cronograma, as infraestruturas serão montadas em cada cidade. Todas as atividades do projeto acontecerão das 8h às 18h, nos locais indicados na descrição do projeto.

A beneficiária irá se inscrever nos serviços que precisar e tiver interesse. Ao chegar no local onde as atividades acontecerão, poderá se dirigir ao corredor do eixo inscrito ou se informar no balcão de atendimento, que estará localizado na entrada do local, em local de fácil visualização.

Cada eixo terá uma recepção para organizar a lista de chegada de cada beneficiária, bem como a entrega de senhas para os atendimentos necessários.

### Cronograma

Período de realização do projeto em cada RA	
Região administrativa	Data da realização
Ceilândia Endereço: QNM 13, Módulo B – Ceilândia ( ao lado da administração de Ceilândia)	20,21,22,23,24,25, 27, 28, 29, 30 de janeiro de 2025. Não teremos atendimentos aos domingos.
Samambaia Endereço: Quadra 302 conjunto 13 Lote 05 – Centro Urbano - Samambaia ( ao lado da administração de Samambaia)	10, 11,12, 13, 14, 15, 17, 18, 19 e 20 de fevereiro de 2025. Não teremos atendimentos aos domingos.
Planaltina Endereço: Uberdan Cardoso – Setor administrativo de Planaltina (ao lado da administração de Planaltina)	10, 11, 12, 13, 14, 15, 17, 18, 19, 20 de março de 2025. Não teremos atendimentos aos domingos.
Guará Endereço: QE 25, Guará 2 ( ao lado da administração de Guará )	7,8,9,10,11, 14,15,16,17 de abril de 2025. Não teremos atendimentos aos domingos.

Segue abaixo cada atividade que será desenvolvida em cada eixo de atuação em cada RA:

### Eixo 1 – Saúde

Serviços	Como será realizado	Carga horária diária	Duração do atendimento	Numero de atendimento diário	Quantidade de pessoas atendidas por RA
Consultas médicas básicas	Será realizado pelo clínico geral	8h	30 minutos	16 pacientes	160 atendimentos
Consultas odontológicas	Será realizado pelo dentista, com a	8h	30 minutos	16 pacientes	160 atendimentos

	entrega do kit de higiene bucal				
Orientação psicológica	Será contratado um psicólogo para orientação e devidos encaminhamentos.	8h	30 minutos	16 pacientes	160 atendimentos
Fisioterapeuta	Será contratado um fisioterapeuta para orientação e devidos encaminhamentos.	8h	30 minutos	16 pacientes	160 atendimentos
<b>TOTAL</b>					<b>640 atendimentos</b>

Os kits de higiene bucal serão ofertados nas consultas odontológicas para as mulheres atendidas (16 por dia) e ainda serão ofertados mais 84 (oitenta e quatro) kits por dia em cada RA para aquelas que não conseguirem agendar atendimento. Totalizando 1.000 (mil) kits por RA.

Os atendimentos serão de segunda a sábado

## Eixo 2 – Justiça e Cidadania

Serviços	Como será realizado	Carga horária	Duração do atendimento	Numero de atendimento diário	Quantidade de pessoas atendidas por RA
Orientação jurídica	Será contratado dois advogados que darão orientações sobre divórcio, separação judicial, direitos da criança e do adolescente.	8h diária	30 minutos	16 pessoas – 1 advogado 16 – pessoas 2 advogados	320 atendimentos
Palestras sobre violência contra a mulher	Será realizado 1 palestra por semana com orientações sobre violência contra a mulher. Sendo que terá 2 palestras por RA.	2h semanal	30 minutos	30 pessoas	60 atendimentos

Palestras sobre enfrentamento as drogas	Será realizado 1 palestra por semana com orientações sobre as formas de enfrentamento as drogas. Sendo que terá 2 palestras por RA.	2h semanal	30 minutos	30 pessoas	60 atendimentos
Palestras sobre inclusão e diversidade	Será realizado 1 palestra por semana com orientações sobre formas de inclusão e diversidade. Sendo que terá 2 palestras por RA.	2h semanal	30 minutos	30 pessoas	60 atendimentos
<b>TOTAL</b>					<b>500</b> atendimentos

Os atendimentos serão de segunda a sábado

### Eixo 3 – Qualificação

Serviço	Carga horária semanal	Carga horária diária	Quantas vezes na semana	Quantidade de turmas em cada RA	Quantidade de pessoas por turma por RA	Total de alunos por RA
Curso de manicure e pedicure	20h	4 horas	5 dias	4	30 pessoas	120 atendimentos
Curso de designer de sobrancelha	20h	4 horas	5 dias	4	30 pessoas	120 atendimentos
Curso de cílios	20h	4 horas	5 dias	4	30 pessoas	120 atendimentos
Curso de corte de cabelo	20h	4 horas	5 dias	4	30 pessoas	120 atendimentos
Curso de corte e costura	20h	4 horas	5 dias	4	30 pessoas	120 atendimentos
Curso de marketing digital	20h	4 horas	5 dias	4	30 pessoas	120 atendimentos
<b>TOTAL</b>						<b>720</b> atendimentos

Os atendimentos serão de segunda a sábado

#### Eixo 4 – Qualidade de vida e bem-estar

Serviço	Como será realizado	Quantas vezes em cada RA	Dia da semana	Quantidade de pessoas por dia	Total de alunos por RA
Dia da beleza	Disponibilizaremos 160 vagas para as mulheres que participaram dos serviços ofertados, para terem um dia da beleza no projeto, que contará com hidratação de cabelos, escova e maquiagem.	2	Sexta e Sábado de 8h	80 pessoas	160 atendimentos
Passeio turístico	Disponibilizaremos 50 vagas para as mulheres que participaram dos serviços ofertados, para fazer um passeio turístico pelos principais pontos da Capital Federal (Passeio para Catedral, Congresso Nacional, Memorial dos povos indígenas, museu da droga, MAB) , juntamente com um acompanhante.  Inscrição Limitada a 1 acompanhante O passeio terá 3 horas de duração, sendo feito um passeio pelo período matutino e outro no vespertino. Cada um com 50 pessoas.	2	Sexta e Sábado de 8h	100 pessoas	200 pessoas

<b>TOTAL</b>	<b>360</b> <b>atendimentos</b>
--------------	-----------------------------------

Os atendimentos serão de segunda a sábado

Será destinado 1.000 kits de higiene bucal por RA. contendo 1 escova de dente, pasta de dente e 1 fio dental por RA, que serão distribuídos nos 10 dias de projeto em cada RA.

Eixo 1 – Saúde – 640 atendimentos

Eixo 2 – Justiça e cidadania – 500 atendimentos

Eixo 3 – Qualificação – 720 atendimentos

Eixo 4 – Qualidade de vida e bem-estar – 360 atendimentos.

Total por RA. 2.220 atendimentos.

Em 4 RAs faremos 8.880 atendimentos

Importante salientar que cada mulher poderá fazer mais de 1 atendimento dentro do projeto. Dessa forma a quantidade de público-alvo estimado é de 5.000 mulheres.

**Público-alvo:** Mulheres que enfrentam múltiplas formas de vulnerabilidade do Distrito Federal, na faixa etária de 16 a 90 anos de idade, incluindo pessoas com deficiência, LGBTQIA+, pessoas que façam uso e/ou abuso de substâncias psicoativas, vítimas de violência, de diversas etnias e classes econômicas, inclusive mulheres inseridas em núcleo familiar em fase de reinserção social ou em acolhimento em comunidades terapêuticas

### **Pós-produção**

Ao todo esperamos atender 8.880 mulheres por região administrativa, com atendimentos, serviços, entrega de cartilhas, palestras, cursos, jogos e oficinas.

Desmontagem da infraestrutura e pagamentos finais.

## **7. OBJETIVOS**

**Objetivo Geral:** Realizar o “Projeto PODER EM MOVIMENTO” em quatro Regiões administrativas – Ceilândia, Planaltina, Samambaia e Guará, oferecendo serviços de promoção da saúde, desenvolvimento econômico e trabalho, justiça e cidadania, qualidade de vida e bem-estar, para mulheres e seus familiares em situação de vulnerabilidade social, especialmente aquelas que estejam passando ou passaram por situação de violência doméstica, ou de prevenção ou tratamento no uso e abuso de substâncias psicoativas.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Oferecer suporte para mulheres em situação de vulnerabilidade, ajudando-as a lidar com traumas, ansiedade, depressão e outros desafios emocionais decorrentes de suas realidades, promovendo saúde mental e autoestima.

- Proporcionar atendimento médico e a realização de exames preventivos para mulheres, visando prevenir doenças e garantir um acompanhamento regular de sua saúde física, muitas vezes negligenciada.
- Capacitar mulheres nas áreas de Manicure e Pedicure, Design de Cílios e Sobrancelhas, promovendo habilidades práticas que possibilitem inserção imediata no mercado de trabalho, aumentando a independência financeira.
- Oferecer atendimento jurídico para mulheres, orientando sobre direitos trabalhistas, violência doméstica, regularização de documentos e benefícios sociais, ajudando-as a acessar a justiça e proteger seus direitos.
- Oferecer sessões de mentoria para as participantes, auxiliando na construção de planos de vida e objetivos a longo prazo, promovendo autoconfiança e empoderamento.
- Capacitar as mulheres para o uso de ferramentas digitais, como computadores, smartphones e internet, facilitando o acesso a informações, empregos e redes de apoio, essenciais para a inserção no mundo contemporâneo.
- Auxiliar as participantes a identificar suas aptidões e interesses profissionais, oferecendo orientação personalizada para ajudar na escolha de áreas de trabalho que melhor se adequem ao seu perfil.
- Proporcionar um evento de autocuidado, no qual as participantes receberão cuidados estéticos, como design de sobrancelhas e unhas, promovendo autoestima e celebrando suas conquistas durante o projeto.
- Oferecer uma experiência cultural enriquecedora para as mulheres, visitando locais históricos e simbólicos de Brasília, reforçando o sentimento de pertencimento e cidadania.
- Através de todas as ações realizadas, o projeto visa criar um impacto positivo não só na vida das mulheres participantes, mas também nas comunidades onde vivem, promovendo inclusão social, empoderamento e acesso a oportunidades de desenvolvimento;
- Estar alinhado aos objetivos e missões da SEJUS.

### 8. METAS A SEREM ATINGIDAS

Metas a serem atingidas	Indicadores de Aferição de Cumprimento das Metas	Meios de verificação
<b>Meta 1 – Estruturar a equipe de trabalho: contratar recursos</b>	Numero de contratos de trabalho Notas fiscais do contratos	- Contratos de trabalho assinados; - Apresentação de Currículos/atribuições;

<p><b>humanos especializados para execução do projeto</b></p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Registros de presença;</li> <li>- Relatórios de atividades desenvolvidas;</li> <li>- Notas Fiscais emitidas;</li> <li>- Registros fotográficos da equipe;</li> <li>- Folhas ponto assinadas;</li> </ul>
<p><b>Meta 2 – Comunicação e serviços gráficos</b></p>	<p>Comunicação do projeto Impressão de materiais Perfil nas redes sociais do projeto – material de divulgação, banners, contratação de serviços gráficos e de publicidade, identidade visual do projeto, impressão dos materiais gráficos</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Clipping jornalístico</li> <li>- Cards de divulgação</li> <li>- Quantidade de inscritas</li> </ul>
<p><b>Meta 3 – Inscrições</b></p>	<p>Numero de pessoas inscrita nas atividades do projeto</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lista de inscritos</li> <li>- Confirmação das inscrições</li> </ul>
<p><b>Meta 4- Montar infraestrutura para o desenvolvimento das ações do projeto “PODER EM MOVIMENTO”</b></p>	<p>- Contratação de infraestrutura. Notas físicas dos contratados</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contratos de prestação de serviço assinados; - Fotos das estruturas montadas;</li> <li>- Notas fiscais emitidas;</li> <li>- Confeção e criação de material, como cartazes que serão colados e distribuídos;</li> <li>- Peças de Comunicação publicadas nas Redes Sociais registradas;</li> <li>- Registros fotográficos das atividades desenvolvidas;</li> <li>- Visibilidade na mídia por meio de clipping;</li> <li>- Programação divulgadas nas Mídias sociais;</li> </ul>
<p><b>Meta 5 – Realizar o projeto “PODER EM MOVIMENTO”</b></p>	<p>Realizar o “Projeto PODER EM MOVIMENTO” em quatro Regiões administrativas – Ceilândia, Planaltina, Samambaia e Guará, oferecendo serviços de promoção da saúde, desenvolvimento econômico e trabalho, justiça e cidadania, qualidade de vida e bem-estar</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Relatório fotográfico e relatório final de execução do projeto</li> </ul>

**1. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO**

Nº ordem da Meta	Descrição da Meta	Descrição das Atividades para o cumprimento da Meta	Indicador Físico		Início	Término
			Unid.	Qtde.		
<b>Meta 01</b> <b>Estruturar a equipe de</b> <b>trabalho: contratar recursos</b> <b>humanos especializados para</b> <b>execução do projeto</b>		Diretor Geral - Profissional responsável por idealizar e orientar a direção de todos os produtos do projeto, responsável por delegar tarefas e atividades a todas as coordenações. Sendo necessário para a pré-produção, produção e pós-produção. Carga horaria de 8h. Com nível superior e experiencia na função.	Mês	5	18/12/2024	18/07/2025
		Coordenador de Produção- Profissional que coordena as rotinas das apresentações e programação de todos as atividades do projeto, responsável por seguir o cronograma proposto. Sendo necessário para a pré-produção, produção e pós-produção. Com nível superior e experiencia na função. Poderá ser contratado por MEI ou empresário individual.	Mês	5	18/12/2024	18/07/2025
		Coordenador Administrativo - Contratação de profissional responsável pela gestão financeira e negocial do projeto, efetuar pagamentos e fluxos financeiros, bem como cumprimento de prazos determinados contratos de fornecedores, execução dos cronogramas de pagamento, arquivamento e controle de comprovantes,	Mês	5	18/12/2024	18/07/2025

	relacionamento com fornecedores e demais funções pertinentes as atividades em questão. Com nível superior e experiência na função.				
	2 Assistente de Execução - Contratação de profissional responsável por acompanhar o desenvolvimento do trabalho in loco e por prestar todo suporte necessário. Com nível médio e experiência na função. Poderá ser contratado por MEI ou empresário individual.	Mês	5	18/12/2024	18/07/2025
	Assessoria Jurídica - Profissional devidamente inscrito na Ordem dos Advogados do Brasil, responsável pelo acompanhamento atividades de natureza jurídica, análise e confecção de contratos e representação do projeto quando necessário. CONTRATAÇÃO DE ADVOGADO COM CNPJ (Sociedade Unipessoal ou Escritório de advocacia)	Serviço	1	18/12/2024	18/07/2025
<b>Meta 02: Comunicação e serviços gráficos</b>	Confecção de Banner - Contratação de empresa especializada para prestação de serviço de confecção de Banner em lona vinílica com acabamento em Ilhóis, em 04 cores, voltada à sinalização externa e interna bem como divulgação. Serão 80 metros por localidade.	Metro	320	18/12/2024	18/07/2025
	Designer Gráfico - Contratação de profissional responsável pela criação da identidade visual, peças de divulgação e aplicação em	Mês	5	18/12/2024	18/07/2025

	todas as peças publicitárias, atuando em todo o projeto, inclusive após a realização com a elaboração de peças para a relatoria. Com graduação em designer grafico e experiência.				
	Assessoria de Imprensa - Contratação de empresa de releases e matérias para criação, planejamento, desenvolvimento e divulgação de matérias relacionadas as atividades da programação do projeto. Requerendo pautas de inserções e pautas em diversos veículos de comunicação. Emissão de relatórios e mensuração de alcance da mídias, clipagem. Com graduação na área de comunicação e experiência.	Mês	5	18/12/2024	18/07/2025
	Fotógrafo - Serviço a ser realizado para o registro fotográfico das ações do projeto, sendo necessário por motivos de cumprimento da legislação vigente bem como para criação de material acerca da execução das atividades. 1 serviço por localidade.	Serviço	1	18/12/2024	18/07/2025
	Panfletos Couchê - Confeção de panfletos em papel 120gn, 4/4 Cores, tamanho meio ofício. Serão necessários para divulgação do projeto bem como as informações legais pertinentes.	Unidade	20.000	18/12/2024	18/07/2025
	Equipe de mobilização - Profissionais responsáveis por visitar e informar sobre o projeto nas regiões administrativas atendidas	Diária	40	18/12/2024	18/07/2025

<p>pelo projeto. Serão contratados 5 profissionais para 2 dias de divulgação em cada cidade. O regime jurídico de contratação de profissionais será por meio de serviços de empresa. 5 x 2 (dias) x 4 (cidades) = 40. Com experiência na função.</p>				
<p>Gerenciamento de mídias sociais (Social Midia) - Contratação de profissional de comunicação, publicidade e propaganda, responsável por atualizar, monitorar e gerar conteúdo para as páginas oficiais do projeto. Com formação graduação na área de tecnologia.</p>	Mês	5	18/12/2024	18/07/2025
<p>Confecção de Apostilas - Em Formato: A4 (21,0 x 29,7 cm), Cores: 1x1 (p/b), Papel: AP 90g, com acabamento acetato transparente liso, com espiral. Material complementar de estudo. Sendo 1 (uma) por aluno(a). Será 240 apostilas x 4 RA.</p>	Unidade	2.880	18/12/2024	18/07/2025
<p>Registro Videográfico e Cobertura Jornalística - Captação com 02 câmeras Full HD, a serem utilizadas nos praticáveis, com 01 câmera DSLR para fazer a captação com estabilizador, para serem utilizadas durante o evento. Para elaboração de material final videográfico e jornalístico. Cobertura do evento com 01 pós vídeo para entrega on-line ou via link de transfer.</p>	Serviço	4	18/12/2024	18/07/2025
<p>Certificado de conclusão do curso - (Papel couchê liso</p>	Unidade	2880	18/12/2024	18/07/2025

	210g, 4x1 cores, A4) - Sendo uma por aluno. Serão 240 alunos por RA x 4= 960 unidades.				
	Criação de Vinheta - Criação radiofônica para divulgação do projeto em carro de som, com áudio de até 02 minutos, trazendo as informações necessárias para o entendimento dos interessados pelas ações do projeto.	Serviço	4	18/12/2024	18/07/2025
	Carro de Som - Para a divulgação das ações do projeto nas vias públicas das localidades atendidas. Serão 3 horas por RA.	Hora	12	18/12/2024	18/07/2025
	<b>Aquisição de Camiseta</b> - Confecção malha fio 30,4/0 cores, tamanhos /m/g/gg/xxg, gola em viés meia manga, gravação na frente. Camiseta para identificação dos colaboradores do projeto.	Unidade	200	18/12/2024	18/07/2025
<b>Meta 3: Inscrição</b>	Contratação de serviço de programação do layout do site; alimentação do banco de dados do formulário de contato, sugestões de dúvidas, painel administrativo para gestão de componentes e formulário do website, disparo de e-mail ao usuário por gatilhos no site como newsletter e formulário, com domínio de duração de ao menos 1 ano, certificado SSL (uso de criptografia na troca de informações – HTTPS), manutenção e suporte por 6 meses, tecnologia back end PHP Laravel, Fronte	Serviço	1	18/12/2024	18/07/2025

	End HTML, Bootstrap, Liveware; Banco de Dados MySQL.				
<b>Meta 4- Montar infraestrutura para o desenvolvimento das ações do projeto "PODER EM MOVIMENTO"</b>	<p>Locação de Cobertura de Lona Tipo Galpão 02 Águas 40x20m - Montagem de cobertura de 20m de largura por 40m de comprimento com 8 m de altura e com queda para 3,5 m nas laterais. Montado em estrutura metálica, inter-travada por ao menos 05 vigas de ligação, formando uma cobertura do tipo galpão. Estrutura fixada por pinos fincados ao solo ou em contrapesos. Cobertura com lona antichama e antifungo. Com reforço de cintas e cabos de estaiamento. Fechamentos laterais. Serão 800m<sup>2</sup> por dia, durante 10 dias de evento, em cada uma das 4 localidades.</p>	Metro	32000	18/12/2024	18/07/2025
	<p>Locação de Octanorme - Locação estrutura com placas TS brancas, com perfis em alumínio, lâmpadas spot lights de 100 W, na razão de uma para cada três metros quadrados de estande, um ponto de iluminação de bivolt, disjuntor protetor de circuito. Serão utilizados 500 metros quadrados para montagem de salas para atendimento, por 10 dias, em cada uma das 4 localidades.</p>	Metro quadrado	20000	18/12/2024	18/07/2025
	<p>Locação de Piso Tipo Estruturado estrutura necessária para caso ocorra</p>	Metro quadrado	32000	18/12/2024	18/07/2025

	<p>chuva não atrapalhe os alunos, sem ele em caso de chuva a água entra na "sala" de aula e sala de produção e para o conforto do público do projeto. Serão utilizados 800 metros quadrados de estruturas por dia, por 10 dias em cada uma das 4 localidades.</p>				
	<p>Grupo Gerador Singular 180 KVA - Com potência máxima em regime de trabalho de 180 KVA's, silenciado, com combustível, operador e cabos elétricos para ligação até 50mt do local do evento, com período de funcionamento de no máximo 12h. Será 02 equipamentos por dia, durante 10 dias em cada uma das 4 localidades.</p>	Diária	80	18/12/2024	18/07/2025
	<p>Locação de Computador (Notebook) - Equipamento portátil com configuração Intel Core 2 Duo, 04 GB de Ram, HD de 500GB, Wi-fi e Rede 10/100/1000Mbps, DVD- RW, 06 USB ou similar. Com sistema operacional Windows 7 Ultimate 64 bits e pacote Office. São equipamentos essenciais para o registro das atividades e verificação de informações, dentre outros procedimento. Serão 6 equipamentos por dia de evento para o uso dos professores e da produção. 6 x 10 (dias) x 4 (cidades) = 240</p>	Unidade/diária	240	18/12/2024	18/07/2025

<p>Locação da Impressora Laserjet P&amp;B - Locação, instalação e manutenção de impressora multifuncional laserjet ou ecotank, com funções de fotocópia, impressão e scanner. Com franquia de 1000 impressões por dia. Item necessário para impressão de diversos documentos. Será 01 (um) equipamento por dia de evento. 1 x 10 (dias) x 4 (cidades) = 40</p>	<p>Unidade/diária</p>	<p>40</p>	<p>18/12/2024</p>	<p>18/07/2025</p>
<p>Locação de Sistema de Sonorização pequeno porte - Locação de equipamento de sonorização ambiente, com 02 caixas de som no pedestal, mesa de som de 04 canais, conectadas a 02 microfones e com operador. Deve ser compatível a ligação com computador, tamanho da sala e número de participantes. Será 1 sistema por dia, durante 10 dias em cada uma das 4 localidades.</p>	<p>Diária</p>	<p>40</p>	<p>18/12/2024</p>	<p>18/07/2025</p>
<p>Segurança - Profissional com certificado válido e experiência comprovada, incluso uniforme e rádio comunicador. A empresa deverá estar regular junto aos órgãos de segurança pública estaduais e federais. Serão 6 profissionais por 10 dias em cada uma das 4 localidades.</p>	<p>Diária</p>	<p>240</p>	<p>18/12/2024</p>	<p>18/07/2025</p>
<p>Segurança Patrimonial - Profissional com</p>	<p>Diária</p>	<p>160</p>	<p>18/12/2024</p>	<p>18/07/2025</p>

	<p>certificado válido e experiência comprovada, incluso uniforme e rádio comunicador para a segurança das estruturas e equipamentos. A empresa deverá estar regular junto aos órgãos de segurança pública estaduais e federais. Serão 4 profissionais por 10 dias em cada uma das 4 localidades</p>				
	<p>Auxiliar de Limpeza - Serviço de limpeza geral, com a conservação e higienização das áreas de circulação do evento, bem como dos equipamentos de uso comum. Serão 4 profissionais por 10 dias em cada uma das 4 localidades</p>	Diária	160	18/12/2024	18/07/2025
	<p>Locação de Fechamento - Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de Fechamento de área, com composição: estrutura de painéis metálicos formados em quadros de tubo retangular, revestidos em chapa de aço modelo , medindo 2,20m de comprimento e 2,40m de altura, fixada ao solo por ponteiros metálicas e sustentada por braços tubulares travados com pinos metálicos de aço. Estrutura pintada em tinta do tipo esmalte sintético na cor alumínio ou zincada. Para proteção da área do campo e delimitação da</p>	Metro linear	14000	18/12/2024	18/07/2025

	<p>área do evento. Visando a segurança do público. Sendo necessário 350 metros por 10 dias, em cada uma das 4 localidades.</p>				
	<p>Banheiro Container PCD / Feminino / Masculino - Container com 6 vasos sanitários, portas de acesso, pontos de iluminação plafonier E27 Taschibra, venezianas de 1,40 x 0,40, abertura para entrada de ar no fundo, piso em compensado naval com revestimento em manta asfáltica, vasos sanitários com tampa e descarga, lavatórios em PVC, mictório em aço inox de 1,20, porta sabão líquido, porta toalhas de papel, instalação elétrica monofásica/bifásica com terminal de aterramento e hidráulica, sendo a saída de esgoto de 100mm sob o assoalho na lateral, 01 entrada de 1/2" sob o teto no frontal de 2.44 m, e instalação elétrica BIFÁSICA até a saída do container. Tamanho: 12.00m comprimento por 2,44m de largura e 2.57m altura. 1 Container por dia, durante 10 dias por 4 localidades.</p>	Diária	40	18/12/2024	18/07/2025
	<p>Locação de Cadeiras Universitárias - Locação de cadeiras do tipo universitárias para acomodação dos alunos nas aulas de robótica. Serão necessárias 60 cadeiras por 10 dias durante cada</p>	Unidade/diária	2400	18/12/2024	18/07/2025

cidade. x 4 (cidades) = 2.400				
Locação de Mesa Plástico - Locação de mesas sendo de cor branca, certificadas pelo inmetro. Equipamentos necessários para a comodidade e conforto do público durante a alimentação. Serão 10 unidades por dia, durante 10 dias em cada uma das 4 localidades.	Unidade/ diária	400	18/12/2024	18/07/2025
Locação de Cadeiras de Plástico - Locação de cadeiras para compor as mesas (de outro item), de cor branca, certificadas pelo inmetro. Equipamentos necessários para a comodidade e conforto do público durante a alimentação. Serão 40 unidades por dia, durante 10 dias em cada uma das 4 localidades.	Unidade/ diária	1600	18/12/2024	18/07/2025
Alambrado - Montagem, manutenção e desmontagem de Alambrado Disciplinador de público, estrutura de alambrado em modulo de 2,00 x 1,00, do po grade metálica tubular, fixados ao solo por pés tubulares com altura de 1,20m, com acabamento em pintura metalizada na cor alumínio ou zincada. Sendo necessário 80 metros por 10 dias x 4 RAs.	Metro linear	3200	18/12/2024	18/07/2025
Locação de Bebedouro industrial de água filtrada em aço inox com reservatório de 200 litros, 04 torneiras frontais	Diária	40	18/12/2024	18/07/2025

	cromadas. Serão alugados 1 bebedouro por 10 dias x 4 RA, na entrada do projeto.				
	Ônibus - Locação de automóvel de veículos do tipo ônibus com motorista, capacidade de 50 lugares, capacidade até 1000kg. Com a quilometragem livre. Serão 2 diárias de ônibus por localidade.	Diária	8	18/12/2024	18/07/2025
<b>Meta 05 – Realização do projeto</b>	Kit Higiene Bucal - Aquisição para distribuição de kit higiênico para saúde bucal contando 01 pasta de dente, 01 fio dental e 01 escova de dente. Serão distribuídos nas consultas odontológicas e para o público em geral. Serão 1.000 kits por RA.	Unidade	4000	18/12/2024	18/07/2025
	Palestrante - Contratação de palestrante para ministrar sobre prevenção as drogas, 2 palestra de cada um dos 3 temas por RA x 4 RA. 1 hora de palestra. Poderá ser contratado por MEI ou empresário individual.	Palestra	8	18/12/2024	18/07/2025
	Profissional de Clínica Médica Geral - Contratação de profissional graduado em medicina e certificado, com experiência, para atuar no objetivo de assistência médica do projeto promovendo consultas médicas, aferição de pressão, orientação sobre doenças diversas, verificação da tipagem sanguínea e do colesterol, prevenções ao uso de drogas e a doenças como diabetes e câncer. O	Hora	320	18/12/2024	18/07/2025

	profissional atuará por 8h diárias por 10 dias em cada um das 4 localidades atendidas pelo projeto. Atenderá 160 pessoas por RA.				
	Dentista - Com formação em odontologia e experiência na função. É uma profissão da área de saúde que atua na prevenção, diagnóstico e tratamento de problemas relacionados aos dentes, boca, língua, gengiva, ossos da face e do pescoço. Serão 10 dias em cada uma das 4 localidades. Atenderá 160 pessoas por RA. O profissional trabalhará por 8 horas diárias.	Hora	320	18/12/2024	18/07/2025
	Locação de Consultório Dentário Básico - Locação de estrutura completa básica para composição de sala de atendimento para dentista com cadeira odontológica, bomba a vácuo, autoclave, seladora, fotopolimerizador, compressor, kit alta e baixa rotação, e com reposições dos insumos necessários para o atendimento. Serão 10 diárias por cada uma das 4 localidades.	Diária	40	18/12/2024	18/07/2025
	Psicólogo - Com graduação em psicologia, profissional que pratica a psicologia e estuda estados mentais, processos e comportamentos perceptivos, cognitivos, emocionais e sociais. Serão 10 dias em cada uma das 4 localidades. Atenderá 160	Hora	320	18/12/2024	18/07/2025

	<p>peças por RA. O profissional trabalhará por 8 horas diárias.</p>				
	<p>Fisioterapeuta - Com graduação em fisioterapia. Profissional da área de saúde formado em nível superior que trabalha com diversos aspectos da comunicação humana, atuando na prevenção, avaliação, diagnóstico, terapia e aperfeiçoamento da função auditiva, linguagem oral e escrita, voz, fluência, articulação da fala, respiração, deglutição e muito mais. Serão 10 dias em cada uma das 4 localidades. Atenderá 160 pessoas por RA. O profissional trabalhará por 8 horas diárias.</p>	Hora	320	18/12/2024	18/07/2025
	<p>Profissionais para Assistência Jurídica Geral - Contratação de profissional graduado e certificado, com inscrição na OAB, com experiência, para atuar no objetivo de assistência jurídica do projeto com serviços de orientação em Tutela, Divórcio, Separação Judicial, direitos da criança e adolescente. Serão 8h de atendimento por dia, 80h por localidade por advogado. Como serão contratados 2 advogados por localidade. São 160 horas x 4 RA. totalizando 640h CONTRATAÇÃO DE ADVOGADO COM CNPJ (Sociedade Unipessoal ou</p>	Hora	320	18/12/2024	18/07/2025

Escritório de advocacia)				
<p>Professor do Curso de Manicure e Pedicure - Contratação profissional responsável por transmitir os conteúdos do projeto no curso de Manicure e Pedicure. Serão 20h de curso, ( 4 horas por dia x 5 dias) com quatro turmas por RA em dois turnos (matutino e vespertino) .Total 80 horas por RA. A contratação já inclui os insumos necessários para a atividade. Profissional precisa ter nível superior e experiência em lecionar e no tema do curso. Poderá ser contratado por MEI ou empresário individual.</p>	Hora	320	18/12/2024	18/07/2025
<p>Professor do Curso Design de Cílios - Contratação profissional responsável por transmitir responsáveis por transmitir os conteúdos do projeto no curso de Design de Cílios. Serão 20h de curso, ( 4 horas por dia x 5 dias) com quatro turmas por RA em dois turnos (matutino e vespertino) .Total 80 horas por RA. A contratação já inclui os insumos necessários para a atividade. Profissional precisa ter nível superior e experiência em lecionar e no tema do curso. Poderá ser contratado por MEI ou empresário individual.</p>	Hora	320	18/12/2024	18/07/2025
<p>Professor do Curso Design de Sobancelhas - Contratação profissional responsável por transmitir</p>	Hora	320	18/12/2024	18/07/2025

	<p>por transmitir os conteúdos do projeto no curso de Design de Cílios. Serão 20h de curso, ( 4 horas por dia x 5 dias) com quatro turmas por RA em dois turnos (matutino e vespertino) .Total 80 horas por RA. A contratação já inclui os insumos necessários para a atividade. Profissional precisa ter nível superior e experiência em lecionar e no tema do curso. Poderá ser contratado por MEI ou empresário individual.</p>				
	<p>Professor do Curso de Corte de Cabelo - Contratação de Contratação profissional responsável por transmitir os conteúdos do projeto no curso de Corte de Cabelo. Serão 20h de curso, ( 4 horas por dia x 5 dias) com quatro turmas por RA em dois turnos (matutino e vespertino) .Total 80 horas por RA. A contratação já inclui os insumos necessários para a atividade. Profissional precisa ter nível superior e experiência em lecionar e no tema do curso. Poderá ser contratado por MEI ou empresário individual.</p>	Hora	320	18/12/2024	18/07/2025
	<p>Professor do Curso de Corte e Costura - Contratação de Contratação profissional responsável por transmitir os conteúdos do projeto no curso de Corte e Costura. Serão 20h de</p>	Hora	320	18/12/2024	18/07/2025

	<p>curso, ( 4 horas por dia x 5 dias) com quatro turmas por RA em dois turnos (matutino e vespertino) .Total 80 horas por RA. A contratação já inclui os insumos necessários para a atividade. Profissional precisa ter nível superior e experiência em lecionar e no tema do curso. Poderá ser contratado por MEI ou empresário individual.</p>				
	<p>Professor do Curso de marketing digital - Contratação de profissional responsável por transmitir os conteúdos do projeto no curso de marketing digital. Serão 20h de curso, ( 4 horas por dia x 5 dias) com quatro turmas por RA em dois turnos (matutino e vespertino) .Total 80 horas por RA. A contratação já inclui os insumos necessários para a atividade. Profissional precisa ter nível superior e experiência em lecionar e no tema do curso. Poderá ser contratado por MEI ou empresário individual.</p>	Hora	320	18/12/2024	18/07/2025
	<p>Maquiador Local - Contratação de maquiador para o dia de princesa, contratados por meio de curadoria local. O regime jurídico de contratação de profissionais será por meio de serviços de empresa e a apresentação terá duração de ao menos 40 minutos. Serão 160 mulheres por RA x 4RA = 640 mulheres.</p>	serviço	640	18/12/2024	18/07/2025

Profissional com experiencia na área.				
Cabelereiro - Contratação de cabelereiro para o dia de princesa, contratados por meio de curadoria local. O regime jurídico de contratação de profissionais será por meio de serviços de empresa e a apresentação terá duração de ao menos 40 minutos. Serão 160 mulheres por RA x 4RA = 640 mulheres. Profissional com experiencia na área.	Serviço	640	18/12/2024	18/07/2025
Staff - Profissional de nível médio responsável pelo atendimento geral do projeto, como camarins, entrada, praça de alimentação, posto de informação, com foco na organização e apoio a coordenação dentre outras funções. Serão 8 profissionais por dia, durante 10 dias em cada uma das 4 localidades. Profissional com experiencia na área. Poderá ser contratado por MEI ou empresário individual.	Diária	320	18/12/2024	18/07/2025
Monitores para sala de jogos - Contratação de profissionais com experiencia, responsáveis por cuidar dos filhos das mulheres atendidas na sala de jogos, já inclui os brinquedos. Serão contratados 2 monitores por 10 dias para cada uma das 4 RAs. Carga horária de 8h e 40 horas semanais.	Diária	80	18/12/2024	18/07/2025

Profissional com experiência na área. Poderá ser contratado por MEI ou empresário individual.				
Guia turístico - Contratação de guia turístico para apresentação dos pontos turísticos de Brasília. Serão 1 guia para o dia de encerramento de cada localidade, totalizando 4 diárias. Profissional com experiência na área.	Diárias	4	18/12/2024	18/07/2025

## 2. METODOLOGIA

### Planejamento e Estruturação:

- **Contratação de Recursos:** Seleção e contratação de profissionais qualificados para atender as necessidades do projeto, incluindo psicólogos, fisioterapeutas, advogados e instrutores para as oficinas.
- **Logística:** Planejamento da infraestrutura necessária para a realização das consultas médicas e psicológicas, oficinas de capacitação e atividades de orientação jurídica. Isso inclui a definição de locais, aquisição de materiais e equipamentos, e preparação de espaços para as atividades.
- **Desenvolvimento de Materiais:** Criação de materiais educativos e promocionais, como folhetos, cartazes e conteúdo para mídias digitais, que serão utilizados na divulgação e execução do projeto.

### Campanha de Divulgação:

- **Estratégia de Comunicação:** Desenvolvimento de uma estratégia de comunicação para promover o projeto nas quatro Regiões Administrativas selecionadas. Isso incluirá a criação de campanhas em mídias sociais, rádio comunitária, e distribuição de materiais impressos.

### Inscrições/ Agendamento

#### Processo de Inscrição/Agendamento:

- **Abertura de Inscrições:** Definição do período de inscrições e dos critérios para participação. As inscrições poderão ser realizadas online ou presencialmente em locais estratégicos nas Regiões Administrativas.
- Para o atendimento presencial, haverá uma pessoa do projeto em cada Administração que estará na recepção para fazer a inscrição da beneficiária.

- **Confirmação e Orientação:** Após o período de inscrições, enviaremos as confirmações de inscrição e instruções detalhadas sobre as atividades e serviços que serão oferecidos, incluindo horários, locais e documentos necessários.
- **Segue abaixo o cronograma de inscrição para os serviços do projeto:**

Período de inscrição para os serviços do projeto	
Região administrativa	Data da inscrição
Ceilândia	23/12/2024 a 10/01/2025
Samambaia	07/01/2025 a 07/02/2025
Planaltina	07/02/2025 a 07/03/2025
Guará	07/03/2025 a 21/03/2025

A quantidade de vagas serão divididas, proporcionalmente, 50% por meio da Internet, e 50% por meio das inscrições presenciais, no entanto caso as 50% das vagas presenciais não sejam preenchidas, disponibilizaremos por meio da internet, ou vice-versa, com prévio anúncio, uma espécie de segunda chamada para as vagas remanescentes.

Caso ainda restem vagas, serão oferecidas senhas no local do evento, para aqueles que não conseguiram se inscrever, bem como serão oferecidas as vagas dos que não comparecerem em seus horários.

### Montagem

Toda a infraestrutura será montada em até 10 dias antes da realização das atividades no local indicado para cada cidade. Importante esclarecer que, para atender ao cronograma, as infraestruturas serão montadas em cada cidade, simultaneamente.

Todas as atividades do projeto acontecerão das 8h às 18h, nos locais indicados na descrição do projeto.

A beneficiária irá se inscrever nos serviços que precisar e tiver interesse. Ao chegar no local onde as atividades acontecerão, poderá se dirigir ao corredor do eixo inscrito ou se informar no balcão de atendimento, que estará localizado na entrada do local, em local de fácil visualização.

Cada eixo terá uma recepção para organizar a lista de chegada de cada beneficiária, bem como a entrega de senhas para os atendimentos necessários.

### Realização das Atividades:

#### Eixo 1 – Saúde

O eixo de saúde do projeto *Poder em Movimento* é focado em oferecer um atendimento integral e acolhedor para as participantes, especialmente voltado para as necessidades específicas das mulheres. Esse atendimento visa proporcionar um espaço seguro onde elas possam cuidar da saúde física, mental e emocional.

A mulher irá agendar o atendimento desejado por meio do site ou nas administrações regionais em que acontecerá o projeto. Na data marcada ela irá até a infraestrutura montada, informará no balcão de atendimento qual que é o serviço agendado e irá ser direcionada para a área correspondente.

O atendimento terá a duração de 30 minutos.

Em casos que necessitem de acompanhamento mais aprofundado, as mulheres são direcionadas para serviços especializados, da rede pública ou outros serviços, a depender do caso.

Quanto ao serviço de fisioterapia e psicologia, caso tenha vaga, a mulher poderá ser atendida mais de uma vez ao longo dos 10 dias em que o projeto estará em cada RA.

Quanto aos serviços de clínica médica e odontologia, por serem os serviços mais necessitados, só será possível o agendamento uma vez em cada serviço, mas caso tenha vaga e alguma mulher precise de mais de um atendimento, ela terá.

Os kits de higiene bucal serão ofertados nas consultas odontológicas para as mulheres atendidas (16 por dia) e ainda serão ofertados mais 84 (oitenta e quatro) kits por dia em cada RA para aquelas que não conseguirem agendar atendimento. Totalizando 1.000 (mil) kits por RA.

Importante mencionar que cada profissional contratado trará os seus insumos necessários para os seus serviços.

Este cronograma foi elaborado considerando a capacidade de atendimento diário e o total de pessoas atendidas por cidade, garantindo uma cobertura abrangente e eficiente dos serviços de saúde para as mulheres nas regiões administrativas selecionadas.

## **Eixo 2 – Justiça e Cidadania**

O eixo de Justiça e Cidadania do projeto **Poder em Movimento** é dedicado a promover o acesso das participantes aos seus direitos legais e fortalecer sua participação cidadã.

Oferece atendimento jurídico gratuito, esclarecendo dúvidas sobre direitos familiares, de propriedade e outros temas relevantes. As participantes recebem informações sobre como proceder em situações legais específicas e são orientadas sobre os recursos disponíveis.

Importante mencionar que cada profissional contratado trará os seus insumos necessários para os seus serviços.

Cada atendimento terá a duração de 30 minutos, caso seja necessário as mulheres serão encaminhadas e orientadas para a defensoria pública ou núcleo de práticas jurídicas das faculdades.

Sobre as palestras, elas terão a duração de 30 minutos e serão marcadas sempre após os cursos, para que as mulheres que estiverem participando dos cursos possam participar das palestras também.

### **Palestra de violência contra a mulher**

#### **Tempo: 30 minutos**

A palestra sobre Violência Contra a Mulher abrange tópicos fundamentais para conscientizar e capacitar as participantes sobre esse tema crítico, incluindo:

1. **Conceito e Tipos de Violência:** Definição de violência contra a mulher e explanação dos diversos tipos (física, psicológica, sexual, patrimonial, moral). Explicação de como esses tipos de violência se manifestam e dos sinais de alerta.
2. **Contexto Histórico e Social:** Discussão sobre o histórico e a construção social da violência de gênero, abordando raízes culturais e estruturais que contribuem para a perpetuação da violência contra as mulheres.
3. **Legislação e Direitos:** Apresentação das leis e políticas públicas que protegem os direitos das mulheres no Brasil, com foco na Lei Maria da Penha e no processo de denúncia. Explicação sobre medidas protetivas e o que a legislação prevê para vítimas.
4. **Ciclo da Violência:** Explicação do ciclo da violência doméstica (tensão, agressão e reconciliação) para ajudar a identificar padrões e entender a dificuldade de rompimento desses ciclos.

5. Impactos da Violência: Análise dos impactos físicos, psicológicos, sociais e econômicos da violência contra a mulher, destacando como esses efeitos influenciam não só a vítima, mas toda a comunidade.
6. Rede de Apoio e Serviços de Atendimento: Orientação sobre onde buscar ajuda, incluindo serviços de acolhimento, delegacias especializadas, centros de apoio psicológico e grupos de apoio.
7. Empoderamento e Estratégias de Prevenção: Abordagem sobre como fortalecer a autoestima e a autonomia das mulheres como formas de prevenção à violência, além de discutir estratégias de defesa pessoal e recursos para promover a segurança.
8. Como Apoiar Vítimas de Violência: Dicas e orientações sobre como amigos, familiares e membros da comunidade podem oferecer suporte adequado a vítimas de violência.

A palestra visa informar, empoderar e mobilizar as participantes, incentivando o enfrentamento e a prevenção da violência contra a mulher.

### **Palestra de enfrentamento as drogas**

A palestra sobre Enfrentamento às Drogas é estruturada para informar, conscientizar e oferecer ferramentas de prevenção e apoio, abordando os seguintes tópicos:

1. Introdução e Conceitos: Definição do que são drogas, distinção entre drogas lícitas (álcool, tabaco) e ilícitas, e uma breve explicação sobre como elas afetam o corpo e a mente.
2. Fatores de Risco e Vulnerabilidade: Identificação dos fatores que podem aumentar o risco de uso de drogas, incluindo aspectos sociais, psicológicos e familiares que influenciam o comportamento.
3. Efeitos das Drogas no Organismo e na Vida Social: Explicação dos impactos físicos, psicológicos e sociais do consumo de drogas, incluindo consequências para a saúde, relações familiares, desempenho escolar/profissional e inserção na comunidade.
4. Ciclo do Uso e Dependência: Discussão sobre o ciclo do consumo de drogas, desde o uso ocasional até o desenvolvimento da dependência, e os sinais de alerta que indicam problemas relacionados ao uso.
5. Estratégias de Prevenção: Orientações sobre como prevenir o uso de drogas, especialmente entre jovens, incluindo dicas de comunicação, fortalecimento da autoestima e criação de ambientes saudáveis e seguros.
6. Legislação e Consequências Legais: Breve apresentação das leis brasileiras sobre o uso e o tráfico de drogas, com foco nas implicações legais e nos direitos de quem busca tratamento.
7. Rede de Apoio e Tratamento: Informações sobre onde buscar ajuda, incluindo serviços de saúde, centros de apoio comunitário, grupos de suporte e redes de tratamento especializadas. Informação sobre o programa Acolhe DF, ofertado pela SEJUS.
8. Como Apoiar e Orientar Usuários e Familiares: Dicas para que familiares, amigos e a comunidade possam oferecer apoio de forma empática e eficaz, ajudando a pessoa a buscar alternativas saudáveis. Informações sobre as Comunidades terapêuticas que estão sob o escolpo da SEJUS.
9. Testemunhos e Exemplos de Superação (opcional): Compartilhamento de histórias de pessoas que superaram a dependência, para inspirar e motivar os participantes sobre as possibilidades de recuperação e recomeço.
10. Discussão e Encerramento: Espaço para dúvidas, troca de experiências e encaminhamentos para serviços de apoio, encerrando a palestra com uma mensagem de conscientização e incentivo à busca de uma vida saudável.

Essa palestra visa informar sobre os perigos do uso de drogas, promover a prevenção e fornecer recursos para o apoio e o tratamento, buscando fortalecer a comunidade no enfrentamento dessa questão.

### **Palestra sobre inclusão**

Promover a conscientização sobre a importância da inclusão em diferentes contextos sociais (LGBTQIA+, pessoas com deficiência, racial, socioeconômica), destacando os benefícios para a sociedade e estratégias práticas para tornar espaços mais inclusivos.

#### **Definição de Inclusão:**

- O que é inclusão e como se aplica a diferentes áreas da vida.
- Diferenciação entre igualdade e equidade.

#### **As Dimensões da Inclusão:**

- Pessoas com deficiência: acessibilidade física e comunicacional.
- Comunidade LGBTQIA+: respeito à diversidade sexual e de gênero.
- Diversidade racial e étnica: combate ao racismo e à discriminação.
- Gênero e inclusão feminina: desafios e conquistas.

#### **Exemplos de Inclusão:**

- Práticas inclusivas em escolas, empresas e espaços públicos.
- Histórias reais de transformação através da inclusão.

#### **Estratégias para Superar Barreiras:**

- Educação e sensibilização.
- Adoção de práticas inclusivas no cotidiano.
- Implementação de políticas públicas e privadas.

### **Eixo 3 – Qualificação**

O eixo de Qualificação do projeto Poder em Movimento é dedicado a capacitar as participantes, oferecendo-lhes habilidades e conhecimentos que ampliem suas oportunidades no mercado de trabalho e promovam o desenvolvimento pessoal.

#### **Plano dos cursos:**

<b>CURSO DE MANICURE E PEDICURE</b>
Carga horária: 20h – sendo 4 horas por 5 dias.
Quantidade de turma por RA: 4
Período das turmas: matutino 8h as 12h e vespertino 14h as 18h
Quantidade de aluno por turma: 20 pessoas
Objetivo: Capacitar profissionais para atuar como manicures e pedicures, com foco em técnicas de embelezamento e cuidados das unhas, segurança e higiene, além de noções de atendimento e empreendedorismo para atuação no mercado.
Matéria:  1. Higiene Pessoal e do Ambiente: práticas de assepsia pessoal e do espaço de trabalho.

2. Manuseio e Esterilização de Equipamentos: técnicas para manter materiais esterilizados e evitar contaminações.
3. Prevenção de Doenças: conhecimento básico sobre doenças transmissíveis e cuidados na prevenção.
4. Corte, Lixamento e Polimento: técnicas adequadas para cada tipo de unha.
5. Cutilagem: como remover cutículas de forma segura.
6. Aplicação de Esmalte: técnicas para aplicação uniforme e durável, incluindo unhas francesinhas e decoração básica.
7. Hidratação e Cuidados: cuidados com a pele das mãos e dos pés, incluindo esfoliação e hidratação

**Avaliação:**

Avaliação Prática: execução de serviços de manicure e pedicure em modelos ou em mãos artificiais

Avaliação Teórica: questionário sobre higiene, biossegurança e atendimento ao cliente

Aluna que tiver 70% de assiduidade receberá um certificado de conclusão do curso.

**Referencias bibliográficas:**

BARAN, R.; BERKER, D.; DAWBER, R. Doenças da unha: tratamento clínico e cirúrgico. Rio de Janeiro: Revinter, 2000.

BENY, M.G. Fisiologia das unhas. Cosmetics & Toiletries, v.16, p.54-59, set./out. 2004. GRANDE ORIENTE DO BRASIL. Curso Básico: Manicure e Pedicure. Disponível em: [www.gob.org.br/receitas/manual\\_manicure.pdf](http://www.gob.org.br/receitas/manual_manicure.pdf).

Importante mencionar que cada profissional contratado trará os seus insumos necessários para os seus serviços.

**CURSO DE DESIGNER DE SOBRANCELHAS**

Carga horária: 20h – sendo 4 horas por 5 dias.

Quantidade de turma por RA: 4

Período das turmas: matutino 8h as 12h e vespertino 14h as 18h

Quantidade de aluno por turma: 20 pessoas

Objetivo: Capacitar profissionais para atuar como designers de sobrancelhas, abordando técnicas de modelagem, cuidados específicos e aspectos de higiene, além de noções de atendimento ao cliente e empreendedorismo para atuação no mercado.

**Matéria:**

1. Anatomia Facial: Estudo da estrutura do rosto e a importância do equilíbrio estético.
2. Ética e Atendimento ao Cliente: Noções de comportamento profissional e atendimento personalizado.
3. Higiene Pessoal e do Ambiente de Trabalho: Práticas essenciais para a segurança do profissional e do cliente.

4. Esterilização de Materiais e Ferramentas: Técnicas de desinfecção e esterilização de pinças, navalhas, escovas e outros materiais.
5. Prevenção de Infecções e Contaminações: Cuidados para evitar contaminações durante o atendimento.
6. Tipos de Sobrancelhas: Identificação dos formatos de sobrancelhas e seus efeitos no rosto.
7. Medição e Simetria: Técnicas para calcular o início, o ponto alto e o final das sobrancelhas, ajustando ao formato do rosto.
8. Correção e Modelagem: Técnicas de correção de falhas e modelagem das sobrancelhas usando pinça, cera e linha (design com linha).
9. Desenho e Pigmentação: Introdução ao uso de lápis e pigmentos para destacar o design, com técnicas de preenchimento para sobrancelhas mais densas.
10. Visagismo em Sobrancelhas: Aplicação dos conceitos de visagismo para criar um design harmonioso que valorize o rosto do cliente.

**Avaliação:**

Avaliação Prática: Realização do design de sobrancelhas em modelos, avaliando técnica e simetria.

Avaliação Teórica: Questionário sobre biossegurança, atendimento ao cliente e técnicas de design.

Aluna que tiver 70% de assiduidade receberá um certificado de conclusão do curso.

**Referencias bibliográficas:**

KEDE, M.P.V.; SABATOVICH, O. Dermatologia estética: Revisada e ampliada. 2. ed. São Paulo: Atheneu, 2009

CONSULFARMA, - Formulários: 24 protocolos estéticos. Campinas: Consulfarma, 2012.

HALLAWELL, P. Visagismo: harmonia e estética. 6. ed. São Paulo: Senac, 2010.

Importante mencionar que cada profissional contratado trará os seus insumos necessários para os seus serviços.

**CURSO DE CÍLIOS**

Carga horária: 20h – sendo 4 horas por 5 dias.

Quantidade de turma por RA: 4

Período das turmas: matutino 8h as 12h e vespertino 14h as 18h

Quantidade de aluno por turma: 20 pessoas

Objetivo: Capacitar profissionais para atuar na aplicação de cílios (extensão e alongamento), fornecendo conhecimento técnico, prático e teórico sobre as diversas técnicas, cuidados de biossegurança e noções de atendimento e empreendedorismo para atuação no mercado de estética.

**Matéria:**

1. Higiene no Ambiente de Trabalho: Como manter o espaço de aplicação seguro e higienizado.
2. Preparação e Limpeza dos Materiais: Desinfecção de ferramentas e descarte adequado de materiais descartáveis.
3. Cuidados de Biossegurança: Prevenção de contaminações, alergias e outras reações.
4. Materiais e Produtos: Introdução ao uso de diferentes tipos de extensões (seda, mink, volume) e adesivos.
5. Mapeamento dos Cílios: Identificação do tipo de olho e cílios naturais para selecionar a técnica e o comprimento ideal.
6. Técnicas de Aplicação:
7. Extensão Clássica: Aplicação fio a fio.
8. Volume Russo: Técnica de volume com aplicação de várias extensões por fio natural.
9. Técnica Híbrida: Combinação de extensão clássica e volume.
10. Isolamento e Separação dos Fios: Técnicas para isolar os cílios naturais e evitar grumos ou colagens indesejadas.
11. Finalização e Ajustes: Revisão do trabalho, preenchimento de falhas e ajustes para simetria.
12. Cuidados Pós-Aplicação: Orientações ao cliente sobre cuidados diários para manter a durabilidade da extensão.
13. Manutenção e Retirada: Técnicas de manutenção para prolongamento do uso das extensões e procedimentos seguros de remoção.
14. Análise do Rosto e Estilo do Cliente: Adequação do design dos cílios ao formato do rosto e preferências do cliente.
15. Personalização do Estilo: Como realçar o olhar e equilibrar os cílios de acordo com os traços faciais.

**Avaliação:**

Avaliação Prática: Execução de uma aplicação completa com a técnica escolhida.

Avaliação Teórica: Questionário sobre biossegurança, anatomia dos cílios e técnicas.

Aluna que tiver 70% de assiduidade receberá um certificado de conclusão do curso

**Referencias bibliográficas:**

CONSULFARMA, - Formulários: 24 protocolos estéticos. Campinas: Consulfarma, 2012.

MARTINS, Beatriz. *Técnicas Avançadas de Extensão de Cílios: Teoria e Prática*. São Paulo: Estética Brasil, 2020.

LOPES, Ana Paula. *Design de Cílios: Técnicas e Cuidados Essenciais para Alongamento e Volume*. Rio de Janeiro: Editora Beleza Profissional, 2019.

RIBEIRO, Carla. *Manual de Alongamento de Cílios: Passo a Passo para Profissionais*. Porto Alegre: Editora Estética, 2018.

Importante mencionar que cada profissional contratado trará os seus insumos necessários para os seus serviços.

### CURSO DE CORTE DE CABELO

Carga horária: 20h – sendo 4 horas por 5 dias.

Quantidade de turma por RA: 4

Período das turmas: matutino 8h as 12h e vespertino 14h as 18h

Quantidade de aluno por turma: 20 pessoas

Objetivo: Capacitar as participantes nas principais técnicas de corte de cabelo, proporcionando conhecimento teórico e prático para atuar como cabeleireiro(a) em diferentes contextos (salão de beleza, atendimento domiciliar, ou como autônomo).

Matéria:

1. Princípios básicos: ângulos, linhas e camadas.
2. Tipos de cortes: reto, desfiado, em camadas e repicado.
3. Divisões e seções do cabelo: como preparar o cabelo para o corte.
4. Demonstração prática: corte básico.
5. Técnica de corte feminino: Corte reto e clássico.
6. Técnica de corte feminino: Corte em camadas e volumetria.
7. Técnica de corte feminino: Corte moderno (pixie, bob, long bob).
8. Técnica de corte feminino: Tendências de cortes para diferentes formatos de rosto.
9. Técnica de corte feminino: Prática supervisionada em modelos ou cabeças de treino.
10. Técnica de corte masculino: Corte clássico (social).
11. Técnica de corte masculino: Cortes contemporâneos: undercut, fade, pompadour.
12. Técnica de corte masculino: Técnicas com máquina: degradê e acabamento.

Avaliação:

Avaliação Prática: Execução de uma aplicação completa com a técnica escolhida.

Avaliação Teórica: Questionário sobre biossegurança, anatomia dos cílios e técnicas.

Aluna que tiver 70% de assiduidade receberá um certificado de conclusão do curso

Referencias bibliográficas:

HALLAWELL, Philip. **Visagismo integrado: identidade, estilo e beleza**. 2. ed. São Paulo: Senac, 2010.

L'ORÉAL PROFESSIONNEL. **Manual técnico de corte e styling**. Paris: L'Oréal, 2019. Disponível em: <https://www.lorealprofessionnel.com.br>. Acesso em: 25 nov. 2024.

WAHL CLIPPER CORPORATION. **Guia de técnicas de corte com máquina**. Illinois: Wahl, 2021.

## CURSO DE CORTE E COSTURA

Carga horária: 20h – sendo 4 horas por 5 dias.

Quantidade de turma por RA: 4

Período das turmas: matutino 8h as 12h e vespertino 14h as 18h

Quantidade de aluno por turma: 20 pessoas

Objetivo: Capacitar as participantes nas técnicas fundamentais e avançadas de corte e costura, desde o planejamento e criação de peças simples até a confecção de roupas personalizadas, promovendo a autonomia e a geração de renda.

Matéria:

1. Pontos manuais básicos: alinhavo, ponto invisível, ponto atrás, entre outros.
2. Conhecendo a máquina de costura: ajustes básicos, enfiar linha, regulagem de tensão.
3. Primeiras práticas: costura reta, curva e em ziguezague.
4. Introdução ao uso de moldes: como ler e interpretar moldes.
5. Técnicas de traçado de moldes simples.
6. Noções de medidas corporais e sua aplicação nos moldes.
7. Cortes em tecidos: como posicionar os moldes e otimizar o uso do tecido.
8. Confeccionando peças básicas: Fronhas, toalhas de mesa e bolsas simples, Saia reta e blusa básica.
9. Ajustes e modelagens personalizadas:
10. Ajuste de cintura, alargamento de peças, consertos.
11. Modificação de moldes para personalizar roupas.
12. Confecção de peças avançadas: vestidos, calças e camisas sociais.
13. Técnicas de acabamento refinado: costura francesa, forros e aplicação de aviamentos.

Avaliação:

Avaliação Prática: Execução de uma aplicação completa com a técnica escolhida.

Avaliação Teórica: Questionário sobre biossegurança, anatomia dos cílios e técnicas.

Aluna que tiver 70% de assiduidade receberá um certificado de conclusão do curso

Referencias bibliográficas:

LACERDA, Marlene Mukai. **Modelagem plana feminina**. São Paulo: Clube de Autores, 2013.

TARANTINO, Marie Louise. **Costura: guia completo e prático**. São Paulo: Editora Manole, 2012.

SENAC. **Apostila de corte e costura: fundamentos básicos**. São Paulo: SENAC, 2018. Disponível em: <https://www.sp.senac.br>. Acesso em: 25 nov. 2024.

### **CURSO DE MARKETING DIGITAL**

Carga horária: 20h – sendo 4 horas por 5 dias.

Quantidade de turma por RA: 4

Período das turmas: matutino 8h as 12h e vespertino 14h as 18h

Quantidade de aluno por turma: 20 pessoas

Objetivo: Capacitar as participantes a planejar, implementar e analisar estratégias de marketing digital, utilizando ferramentas modernas para alcançar resultados eficazes em diferentes plataformas online.

#### **Matéria:**

1. O que é marketing digital? Conceitos e importância no mercado atual.
2. Diferenças entre marketing tradicional e digital.
3. Principais canais do marketing digital: redes sociais, SEO, e-mail marketing, entre outros.
4. Definição de objetivos e metas no marketing digital.
5. Conhecendo o público-alvo: personas e segmentação.
6. Análise de concorrência no ambiente online.
7. Introdução ao funil de vendas.
8. Estratégias para as principais redes sociais (Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn).
9. Criação de conteúdo relevante e engajador.
10. Ferramentas de design e edição (Canva, Adobe Express).
11. Gestão de crises e engajamento com a audiência.
12. Introdução ao Google Ads e anúncios em redes sociais (Facebook Ads, Instagram Ads)
13. Tipos de anúncios: search, display, vídeo e remarketing.
14. Configuração de campanhas básicas e análise de métricas.
15. Planejamento de orçamento para anúncios digitais.
16. Ferramentas de e-mail marketing (Mailchimp, RD Station).
17. Criação de campanhas eficazes de e-mail.
18. Estratégias de automação de marketing.
19. Boas práticas para evitar spam.

#### **Avaliação:**

Avaliação Prática: Execução de uma aplicação completa com a técnica escolhida.

Avaliação Teórica: Questionário sobre biossegurança, anatomia dos cílios e técnicas.

Aluna que tiver 70% de assiduidade receberá um certificado de conclusão do curso

Referencias bibliográficas:

KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. **Marketing 4.0: do tradicional ao digital**. São Paulo: Editora Sextante, 2017.

HALLIGAN, Brian; SHAH, Dharmesh. **Inbound Marketing: seja encontrado usando o Google, a mídia social e os blogs**. São Paulo: Alta Books, 2010.

CHAFFEY, Dave; SMITH, PR. **Digital Marketing Excellence: Planning, Optimizing and Integrating Online Marketing**. 6. ed. New York: Routledge, 2022.

#### Eixo 4 – Qualidade de vida e bem-estar

O eixo de Qualidade de Vida e Bem-Estar do projeto Poder em Movimento é voltado para promover o cuidado integral das participantes, abrangendo atividades e práticas que favorecem o equilíbrio físico, mental e emocional. Esse eixo busca melhorar a qualidade de vida das mulheres envolvidas, promovendo autoconhecimento, autocuidado e fortalecimento da autoestima.

Para os serviços do dia da beleza, serão ofertadas 50 vagas por sábado para as mulheres que já passaram por algum serviços dentro do projeto na Região administrativa correspondente. Cada mulher receberá o serviço de hidratação dos cabelos, escova e maquiagem. Cada serviço terá a duração de cerca de 40 minutos. Total de mulheres atendidas por esse serviço será de 100 mulheres por RA.

Para o serviço de passeio turístico, serão ofertadas 50 vagas por sábado para que as mulheres que já passaram por algum serviço dentro do projeto na Região administrativa correspondente. Podendo cada uma levar 1 ou 2 acompanhantes, caso seja possível. O passeio terá a duração de até 3 horas, passara pelos principais pontos turísticos da Capital Federal (Passeio para Catedral, Congresso Nacional, Memorial dos povos indígenas, museu da droga, MAB).

Será feito um passeio pela manhã e outro pela tarde. Cada um com até 50 pessoas.

#### Encerramento e Avaliação:

- **Avaliação e Feedback:** Coleta de feedback das participantes e dos parceiros para avaliar o impacto do projeto e identificar áreas para melhorias. Isso incluirá a análise de questionários de satisfação e entrevistas.

#### Pós-produção

- **Relatório Final:** Elaboração de um relatório detalhado sobre os resultados do projeto, incluindo número de atendimentos realizados, impacto nas participantes, e lições aprendidas. O relatório será utilizado para medir a eficácia do projeto e para planejar futuras iniciativas.

11. METODOLOGIA DE EXECUÇÃO, AVALIAÇÃO E CUMPRIMENTO DAS METAS				
Nº ordem da Meta	Forma de Execução da Meta	Avaliação da Meta	Parâmetros de Aferição	Impacto Econômico e Social Esperados
Meta 1	Estruturar a equipe de trabalho: contratar recursos humanos especializados para execução do projeto	Contratação de RH	- Contratos de trabalho assinados; - Apresentação de Currículos/atribuições; - Registros de presença; - Relatórios de atividades desenvolvidas; - Notas Fiscais emitidas; - Registros fotográficos da equipe; - Folhas ponto assinadas;	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Compromisso da OSC com os Direitos Humanos;</li> <li>• Dar visibilidade do trabalho que a OSC desenvolve;</li> <li>• Habilitação e qualificação de mão de obra;</li> <li>• Geração de emprego e renda;</li> <li>• Estimular o Sentimento de pertencimento, cidadania, democracia e bem-estar.</li> </ul>
Meta 2	<b>Comunicação e impressão gráfica</b>	Comunicação do projeto Impressão de materiais	- Clipping jornalístico - Cards de divulgação - Quantidade de inscritas	
Meta 3	<b>Inscrições</b>	Número de inscritos	- Lista de inscritos - Confirmação das inscrições	
Meta 4	<b>Montar infraestrutura para o desenvolvimento das ações do projeto "PODER EM MOVIMENTO"</b>	Contratação de estrutura	- Contratos de prestação de serviço assinados; - Fotos das estruturas montadas; - Notas fiscais emitidas; - Confecção e criação de material, como cartazes que serão colados e distribuídos; - Peças de Comunicação publicadas nas Redes Sociais registradas; - Registros fotográficos das atividades desenvolvidas; - Visibilidade na mídia por meio de clipping; - Programação divulgadas nas mídias sociais;	
Meta 5	<b>Realizar o projeto "PODER EM MOVIMENTO"</b>	- Realização do projeto através de suporte psicológico, consultas médias,	-Clipping e relatório final.	

		exames preventivos, workshops qualificantes, atendimento e orientação jurídica, mentorias, letramento digital e teste vocacional, culminando em um dia de beleza e visita aos pontos turísticos do Distrito Federal	
<b>Meta 6</b>	<b>Quantidade de atendimentos</b>	Providenciar comprovante de atendimento auditável, de forma que se possa comprovar, ao final do projeto, individualmente, os 8.800 atendimentos planejados, com informações de identificação e de contato do atendido (nome, CPF, endereço e telefone), bem como a identificação/descrição do atendimento realizado e da vulnerabilidade diagnosticada;	- Comprovantes de atendimentos auditáveis.

## 12 - RESULTADOS ESPERADOS

- **Melhoria na saúde mental:** Através do suporte psicológico oferecido, espera-se que as participantes apresentem uma redução nos níveis de estresse, ansiedade e depressão, desenvolvendo maior capacidade de enfrentamento dos desafios emocionais e fortalecendo sua autoestima.
- **Melhoria da saúde física:** Com o atendimento médico e a realização de exames preventivos para 160 mulheres, o projeto espera identificar e tratar condições de saúde, promovendo a prevenção de doenças e garantindo uma maior atenção à saúde física das participantes, o que é fundamental para seu bem-estar geral.
- **Capacitação profissional:** A realização de workshops nas áreas de Manicure e Pedicure, Design de Cílios e Design de Sobrancelhas resultará na qualificação de 25 mulheres por turma, habilitando-as para o ingresso no mercado de trabalho, seja de forma autônoma ou como funcionárias de salões de beleza, gerando renda e autonomia financeira.
- **Acesso à justiça e direitos garantidos para mulheres:** Com a orientação jurídica oferecida, espera-se que as participantes consigam resolver questões legais pendentes, como problemas trabalhistas, direitos de família e regularização de documentos, além de receberem orientação sobre como se proteger contra situações de violência doméstica e outras violações de direitos.

- Desenvolvimento pessoal e profissional através das mentorias: Através das sessões de mentoria, as mulheres desenvolverão maior clareza em seus objetivos de vida e carreira, criando planos de ação concretos que visem à realização de metas pessoais e profissionais, resultando em maior autoconfiança e autonomia.
- Inclusão digital: Com o letramento digital, espera-se que as participantes adquiram habilidades no uso de tecnologia, facilitando o acesso a informações, oportunidades de emprego e redes de apoio. Esse aprendizado também contribuirá para uma maior inclusão social e digital.
- Direcionamento profissional eficaz: O teste vocacional ajudará as mulheres a identificarem áreas de trabalho em que tenham maior interesse e aptidão, aumentando as chances de inserção bem-sucedida no mercado de trabalho e promovendo a satisfação pessoal e profissional.
- Aumento da autoestima e sensação de valorização pessoal: O Dia de Beleza proporcionará um momento especial de autocuidado, elevando a autoestima das mulheres, que terão a oportunidade de se verem transformadas externamente, refletindo as mudanças internas vivenciadas ao longo do projeto.
- Reforço do sentimento de pertencimento e cidadania: A visita guiada aos principais pontos turísticos de Brasília promoverá um maior conhecimento sobre a história e cultura do Distrito Federal, fortalecendo o sentimento de pertencimento das participantes à cidade, muitas das quais poderão estar visitando esses locais pela primeira vez.
- Impacto positivo nas comunidades das quatro Regiões Administrativas: Espera-se que, com o empoderamento e a capacitação dessas mulheres, o projeto gere um efeito multiplicador em suas famílias e comunidades, promovendo um ambiente mais saudável e próspero, onde as participantes possam servir como exemplos de superação e transformação.

### 13 - MÉTODO DE MONITORAMENTO/AVALIAÇÃO

Metodologia proposta para o acompanhamento das ações através de instrumentais:

A avaliação do projeto será realizada através de pesquisa de satisfação.

### 14. PLANO DE APLICAÇÃO DO RECURSO\*

#### 14.1. DESPESAS com RECURSOS HUMANOS (Folha de pagamento, encargos sociais e trabalhistas)

Relação da equipe (mão de obra) vinculada à parceria durante a vigência da Parceria.

Qu	Pro fiss ion ais	Car go/ Fu nç ão	Car ga	Re gi	Provisão
----	---------------------------	------------------------------	-----------	----------	----------

				Qtde	Unidade	Vlr Unitário	Valor total (vlr. Unit x Qtde)
1	Diretor Geral - Profissional responsável por idealizar e orientar a direção de todos os produtos do projeto, responsável por delegar tarefas e atividades a todas as coordenações. Sendo necessário para a pré-produção, produção e pós-produção. Carga horaria de 8h. Com nível superior e experiencia na função.	40 h semanais	CLT	5	Meses	R\$4.974,22	R\$ 24.871,10
2	Coordenador de Produção- Profissional que coordena as rotinas das apresentações e programação de todos as atividades do projeto, responsável por seguir o cronograma proposto. Sendo necessário para a pré-produção, produção e pós-produção. Com nível superior e experiencia na função. Poderá ser contratado por MEI ou empresário individual.	40 h semanais	MEI	5	Meses	R\$ 4.000,00	R\$ 20.000,00
3	Coordenador Administrativo - Contratação de profissional responsável pela gestão financeira e negocial do projeto, efetuar pagamentos e fluxos financeiros, bem como cumprimento de prazos determinados contratos de fornecedores, execução dos cronogramas de pagamento, arquivamento e controle de comprovantes, relacionamento com fornecedores e demais funções pertinentes as atividades em questão.	40 h semanais	CLT	5	meses	R\$ 4.159,78	R\$ 20.798,90
4	Assistente de Execução - Contratação de profissional responsável por acompanhar o desenvolvimento do trabalho in	40 h semanais	MEI	10	meses	R\$ 2.800	R\$ 28.000,00

	loco e por prestar todo suporte necessário. Com nível médio e experiencia na função. Poderá ser contratado por MEI ou empresário individual.						
5	Assessoria Jurídica - Profissional devidamente inscrito na Ordem dos Advogados do Brasil, responsável pelo acompanhamento atividades de natureza jurídica, análise e confecção de contratos e representação do projeto quando necessário. Poderá ser contratado por empresário individual ou pessoa jurídica. CONTRATAÇÃO DE ADVOGADO COM CNPJ (Sociedade Unipessoal ou Escritório de advocacia)	40 h semanais	CONTRATAÇÃO DE ADVOGADO COM CNPJ (Sociedade Unipessoal )	1	Serviço	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00
1. Total da Folha/Mês:							R\$ 97.170,00
2. Qtde/meses inclusos na Parceria:							5 MESES
Total da Folha							R\$ 97.170,00

	Salário Bruto	Encargos				Verbas Rescisórias								Total Encargos + verba rescisória	Salário+ Encargos+ Verba Resc	Meses	Sub Total	Sub total * qtd pessoas
		FGTS 8%	INSS - Patronal 27,8%	PIS 1%	Total Encargos	13º	Férias +1/3	FGTS 13º (8%)	INSS 13º (27,8%)	PIS 13º (1%)	PIS Férias +1/3	Multa 40% (FGTS + 13º FGTS)	Total Verbas Rescisórias					
1	2.500,00	200,00	695,00	25,00	920,00	208,33	277,78	16,67	57,92	2,08	2,78	86,67	652,22	1.572,22	4.072,22	5	20.361,11	20.361,11
2	2.000,00	160,00	556,00	20,00	736,00	166,67	222,22	13,33	46,33	1,67	2,22	69,33	521,78	1.257,78	3.257,78	5	16.288,89	16.288,89
Total de Salários + Encargos + Verbas Rescisórias																	R\$ 36.650,00	
Total de Benefícios																	R\$ 9.020,00	

Vale Transporte  $11,00 * 22 = 242,00$  \* 3 pessoas \* 14 meses = R\$ 1.210,00

Alimentação  $(30 * 22 = 660,00) * 3 * 14 =$  R\$ 3.300,00

R\$ 4.510,00

1: Diretor geral - 1 pessoa

2: Coordenador Administrativo - 1 pessoa

R\$ 9.020,00

R\$ 45.670,00

\*Declaro que os trabalhadores acima relacionados não recebem em duplicidade ou sobreposição de fontes de recursos e que a carga horária disposta no quadro corresponde ao tempo dedicado exclusivamente a esta parceria.

\*Mesmo que os encargos sociais e/ou trabalhistas não sejam pagos com os recursos da parceria, os mesmos devem estar evidenciados (conforme sombreamento da coluna de “Outros encargos”) na planilha acima. Considere na coluna do “Total” somente o somatório do que será pago com os recursos da parceria. Logo abaixo do quadro, coloque a observação de quais valores não estão inclusos na parceria.

\*No que tange aos impostos e a sua previsão por parte desta OSC há de se justificar a não apresentação dos valores de impostos e taxas em função de que todas as despesas de pagamento da força de trabalho dos profissionais deste projeto tem como fonte o Termo de Colaboração que será firmado, no qual os profissionais serão contratados exclusivamente via microempreendedor individual (MEI) ou outra modalidade empresarial, conforme cada caso e conforme seja legalmente possível dentro das atividades de cada empresa.

\*Todos os encargos tributários e trabalhistas eventualmente incidentes sobre os serviços serão de responsabilidade integral dessas empresas e em absolutamente nenhum grau de ingerência ou responsabilidade da OSC.

\*A contratação por meio de empresa tem- se mostrado uma ótima alternativa haja vista que, em caso de eventual falta do profissional, este é prontamente substituído, evitando prejuízos ao serviço a ser ofertado.

\*Não obstante seria legalmente impossível prever absolutamente todos os impostos, taxas e encargos sobre os serviços e suas alíquotas já que a incidência e a porcentagem de cobrança variam em função de um conjunto de fatores que não podem ser precisados antes da contratação das empresas, ou, pior ainda, antes da formalização do próprio Termo.

#### **QUADRO DEMONSTRATIVO DE FORMA DE CONTRATAÇÃO DOS PROFISSIONAIS**

<b>Cargo</b>	<b>Forma de contratação</b>	<b>Pessoa a ser contratada ou requisitos mínimos para contratação</b>
Diretor Geral	CLT	Leonardo Augusto Silva Souza
Coordenador de produção	MEI	Ana Heliza
Coordenador administrativo	CLT	Marco Mota
Assistente de execução	MEI	Patrícia Gonçalves

Clínica médica	MEI ou Empresário individual	<p>Graduação em Medicina, realizada em uma instituição de ensino superior reconhecida pelo Ministério da Educação (MEC).</p> <p>Registro ativo no Conselho Regional de Medicina</p> <p>Experiência mínima de 6 meses a 2 anos em atendimento clínico geral, emergências ou programas de saúde pública.</p> <p><b>Habilidades e Competências</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidade de diagnosticar, tratar e acompanhar condições clínicas gerais.</li> <li>• Habilidades de comunicação e empatia no atendimento ao paciente.</li> <li>• Tomada de decisões rápidas e eficazes em casos de urgência.</li> <li>• Conhecimento em biossegurança e normativas médicas.</li> <li>• Capacidade de trabalhar em equipe, especialmente em contextos multidisciplinares.</li> </ul>
Dentista	MEI ou Empresário individual	<p>Graduação em Odontologia, realizada em uma instituição de ensino superior reconhecida pelo Ministério da Educação (MEC).</p> <p>Inscrição ativa e regular no Conselho Regional de Odontologia (CRO).</p> <p>Experiência em atendimento clínico geral ou em programas de saúde pública pode ser um diferencial.</p> <p><b>Habilidades e Competências:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidade de diagnóstico e tratamento de doenças bucais.</li> <li>• Habilidade manual para procedimentos odontológicos.</li> <li>• Comunicação clara e empatia para lidar com pacientes.</li> <li>• Organização e cumprimento de normas de biossegurança.</li> <li>• Capacidade de trabalhar em equipe, especialmente em ambientes multidisciplinares.</li> </ul>

<p>Psicólogo</p>	<p>MEI ou Empresário individual</p>	<p>Graduação em Psicologia, concluída em uma instituição de ensino superior reconhecida pelo Ministério da Educação (MEC).</p> <p>Registro ativo e regular no Conselho regional de psicologia.</p> <p>Experiência mínima é de 1 a 3 anos na área específica de atuação, como atendimento clínico ou psicologia educacional.</p> <p><b>Habilidades e Competências</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidade de realizar avaliações psicológicas e aplicar intervenções apropriadas.</li> <li>• Empatia, escuta ativa e ética profissional no trato com pacientes, colaboradores ou estudantes.</li> <li>• Habilidades para conduzir sessões de terapia individual, em grupo ou atividades conforme a especialidade.</li> <li>• Conhecimento de ferramentas e técnicas específicas, como testes psicológicos (quando aplicável).</li> <li>• Capacidade de trabalhar em equipe interdisciplinar e adaptar-se a diferentes ambientes.</li> </ul>
<p>Fisioterapia</p>	<p>MEI ou Empresário individual</p>	<p>Graduação em Fisioterapia, concluída em uma instituição de ensino superior reconhecida pelo Ministério da Educação (MEC).</p> <p>Registro no Conselho Regional de Fisioterapia e Terapia Ocupacional (CREFITO):</p> <p>Experiência mínima de 1 a 3 anos na área específica, como reabilitação, fisioterapia esportiva ou hospitalar.</p> <p><b>Habilidades e Competências</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conhecimento técnico para avaliação, diagnóstico e elaboração de planos terapêuticos.</li> <li>• Habilidade manual e prática em técnicas fisioterapêuticas específicas.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Boa comunicação e empatia para lidar com pacientes de diferentes idades e condições.</li> <li>• Capacidade de trabalhar em equipe, especialmente em contextos multidisciplinares.</li> <li>• Organização e adesão às normas de segurança e biossegurança.</li> </ul>
Guia turístico	MEI ou Empresário individual	<p>Conclusão de um curso técnico ou profissionalizante de Guia de Turismo, reconhecido pelo Ministério da Educação (MEC) e/ou regulamentado pelo Ministério do Turismo.</p> <p>Inscrição no Cadastro de Prestadores de Serviços Turísticos (Cadastur), do Ministério do Turismo. Este registro é obrigatório para exercer a profissão de guia turístico no Brasil.</p> <p>Conhecimento de destinos turísticos específicos ou expertise em roteiros temáticos (culturais, históricos, ecológicos, etc. do Distrito Federal.</p>
Advogado	CONTRATAÇÃO DE ADVOGADO COM CNPJ (Sociedade Unipessoal )	<p>Graduação em Direito, concluída em uma instituição de ensino superior reconhecida pelo Ministério da Educação (MEC).</p> <p>Registro ativo na Ordem dos Advogados do Brasil (OAB).</p> <p>Conhecimento jurídico na área específica do serviço que será prestado.</p>
Professor do curso de manicure/pedicure	MEI ou Empresário individual	<p>Formação específica em manicure e pedicure, com certificação em cursos reconhecidos na área.</p> <p><b>Experiência Docente (Desejável):</b> Experiência anterior como instrutor ou professor em cursos de capacitação.</p>

Professor de designer cílios	MEI ou Empresário individual	Formação específica em design de cílios, com certificação válida emitida por instituições reconhecidas.  <b>Experiência Docente (Desejável):</b> Experiência anterior como instrutor ou professor em cursos de capacitação.
Professor de designer de sobancelha	MEI ou Empresário individual	Formação específica em design de sobancelha, com certificação válida emitida por instituições reconhecidas.  <b>Experiência Docente (Desejável):</b> Experiência anterior como instrutor ou professor em cursos de capacitação.
Monitora da sala de jogos	MEI ou Empresário individual	Formação e Qualificação: Ensino Médio Completo (mínimo).  Desejável curso ou certificação em áreas como: Pedagogia, ou Psicologia infantil, ou Cuidados infantis ou recreação.  Experiência prévia como monitora, recreadora ou cuidadora infantil.
Segurança	Pessoa jurídica	<b>Curso de Formação de Vigilantes:</b> Realizado em instituição autorizada.
Segurança patrimonial	Pessoa jurídica	<b>Curso de Formação de Vigilantes:</b> Realizado em instituição autorizada.
Auxiliar de limpeza	Pessoa jurídica	<b>Escolaridade:</b> Ensino Fundamental completo  Noções de higiene e segurança no trabalho.
Maquiador	MEI ou Empresário individual	<b>Certificação Profissional:</b> Desejável formação específica em maquiagem. Experiência prática comprovada, seja como maquiador autônomo ou em estabelecimentos de beleza.
Cabelereiro	MEI ou Empresário individual	<b>Certificação Profissional:</b> Formação em cursos específicos de cabeleireiro.

		Prática comprovada, seja em salões de beleza ou como autônomo.
Designer gráfico	MEI ou Empresário individual	<b>Ensino Superior</b> (desejável): Curso de Design Gráfico, Comunicação Visual, Publicidade, Artes Visuais ou áreas correlatas.  Domínio de softwares de design gráfico

#### 14.2. DESPESAS DE CUSTEIO: SERVIÇOS DE TERCEIROS

Relação dos Serviços Contratados (telefone, água, energia, internet, licenças, treinamentos, mão de obra, eventos...)

2.1	<b>Kit Higiene Bucal -</b> Aquisição para distribuição de kit higiênico para saúde bucal contando 01 pasta de dente, 01 fio dental e 01 escova de dente. Serão 1.000 kits por Localidade.	unidade	4000	R\$ 16,50	R\$ 66.000,00
2.2	Palestrante - Contratação de palestrante para ministrar sobre prevenção as drogas, . 2 palestra de cada um dos 3 temas por RA x 4 RA. 1 hora de palestra.	palestra	24	R\$ 500,00	R\$ 12.000,00
2.3	Profissional de Clínica Médica Geral - Contratação de profissional graduado em medicina e certificado, com experiência, para atuar no objetivo de assistência médica do projeto promovendo consultas médicas, aferição de pressão, orientação sobre doenças diversas, verificação da tipagem sanguínea e do colesterol, prevenções ao uso de drogas e a doenças como diabetes e câncer. O profissional atuará por 8h	Hora	320	R\$ 200,00	R\$ 64.000,00

	diárias por 10 dias em cada um das 4 localidades atendidas pelo projeto. Atenderá 160 pessoas por RA. O profissional trabalhará por 8 horas diárias.				
2.4	Dentista - Com formação em odontologia e experiência na função. É uma profissão da área de saúde que atua na prevenção, diagnóstico e tratamento de problemas relacionados aos dentes, boca, língua, gengiva, ossos da face e do pescoço. Serão 10 dias em cada uma das 4 localidades. Atenderá 160 pessoas por RA. O profissional trabalhará por 8 horas diárias.	Hora	320	R\$ 180,00	R\$ 57.600,00
2.5	<b>Locação de Consultório Dentário Básico</b> - Locação de estrutura completa básica para composição de sala de atendimento para dentista com cadeira odontológica, bomba a vácuo, autoclave, seladora, fotopolimerizador, compressor, kit alta e baixa rotação, e com reposições dos insumos necessários para o atendimento. Serão 10 diárias por cada uma das 4 localidades.	Diária	40	R\$ 1.200,00	R\$ 48.000,00
2.6	Psicólogo - Com graduação em psicologia, profissional que pratica a psicologia e estuda estados mentais, processos e comportamentos perceptivos, cognitivos, emocionais e sociais. Serão 10 dias em cada uma das 4 localidades. Atenderá 160	Hora	320	R\$ 80,00	R\$ 25.600,00

	<p>peessoas por RA. O profissional trabalhará por 8 horas diárias.</p>					
2.7	<p>Fisioterapeuta - Com graduação em fisioterapia. Profissional da área de saúde formado em nível superior que trabalha com diversos aspectos da comunicação humana, atuando na prevenção, avaliação, diagnóstico, terapia e aperfeiçoamento da função auditiva, linguagem oral e escrita, voz, fluência, articulação da fala, respiração, deglutição e muito mais. Serão 10 dias em cada uma das 4 localidades. Atenderá 160 pessoas por RA. O profissional trabalhará por 8 horas diárias.</p>	Hora	320	R\$	80,00	R\$ 25.600,00
2.8	<p><b>Profissionais para Assistência Jurídica Geral -</b> Contratação de profissional graduado e certificado, com inscrição na OAB, com experiência, para atuar no objetivo de assistência jurídica do projeto com serviços de orientação em Tutela, Divórcio, Separação Judicial, direitos da criança e adolescente. Serão 8h de atendimento por dia, 80h por localidade por advogado. Como serão contratados 2 advogados por localidade. São 160 horas x 4 RA. totalizando 640h. Poderá ser contratado por MEI ou empresário individual.</p>	hora	640	R\$	90,00	R\$ 57.600,00

	CONTRATAÇÃO DE ADVOGADO COM CNPJ (Sociedade Unipessoal ou Escritório de advocacia)				
2.9	Professor do Curso de Manicure e Pedicure - Contratação de profissional responsável por transmitir os conteúdos do projeto no curso de Manicure e Pedicure. Serão 20h de curso, ( 4 horas por dia x 5 dias) com quatro turmas por RA em dois turnos (matutino e vespertino) .Total 80 horas por RA. A contratação já inclui os insumos necessários para a atividade. Profissional precisa ter nível superior e experiência em lecionar e no tema do curso. Poderá ser contratado por MEI ou empresário individual.	Hora	320	R\$ 60,00	R\$ 19.200,00
2.10	Professor do Curso Design de Cílios - Contratação de profissional responsável por transmitir os conteúdos do projeto no curso de Design de Cílios. Serão 20h de curso, ( 4 horas por dia x 5 dias) com quatro turmas por RA em dois turnos (matutino e vespertino) .Total 80 horas por RA. A contratação já inclui os insumos necessários para a atividade. Profissional precisa ter nível superior e experiência em lecionar e no tema do curso. Poderá ser contratado por MEI ou empresário individual.	Hora	320	R\$ 60,00	R\$ 19.200,00

2.11	<p>Professor do Curso Design de Sobrancelhas -          Contratação de profissional responsável por transmitir os conteúdos do projeto no curso de Design de Cílios. Serão 20h de curso, ( 4 horas por dia x 5 dias) com quatro turmas por RA em dois turnos (matutino e vespertino) .Total 80 horas por RA. A contratação já inclui os insumos necessários para a atividade. Profissional precisa ter nível superior e experiência em lecionar e no tema do curso. Poderá ser contratado por MEI ou empresário individual.</p>	Hora	320	R\$	60,00	R\$ 19.200,00
2.12	<p>Professor do Curso de Corte de Cabelo -          Contratação de profissional responsável por transmitir os conteúdos do projeto no curso de Corte de Cabelo. Serão 20h de curso, ( 4 horas por dia x 5 dias) com quatro turmas por RA em dois turnos (matutino e vespertino) .Total 80 horas por RA. A contratação já inclui os insumos necessários para a atividade. Profissional precisa ter nível superior e experiência em lecionar e no tema do curso. Poderá ser contratado por MEI ou empresário individual.</p>	Hora	320	R\$	60,00	R\$ 19.200,00
2.13	<p>Professor do Curso de Corte e Costura -          Contratação de profissional responsável por transmitir os conteúdos do projeto no curso de Corte e Costura. Serão 20h de curso, ( 4</p>	Hora	320	R\$	60,00	R\$ 19.200,00

	<p>horas por dia x 5 dias) com quatro turmas por RA em dois turnos (matutino e vespertino) .Total 80 horas por RA. A contratação já inclui os insumos necessários para a atividade. Profissional precisa ter nível superior e experiência em lecionar e no tema do curso. Poderá ser contratado por MEI ou empresário individual.</p>				
2.14	<p>Professor do Curso de marketing digital - Contratação de profissional responsável por transmitir os conteúdos do projeto no curso de marketing digital. Serão 20h de curso, ( 4 horas por dia x 5 dias) com quatro turmas por RA em dois turnos (matutino e vespertino) .Total 80 horas por RA. A contratação já inclui os insumos necessários para a atividade. Profissional precisa ter nível superior e experiência em lecionar e no tema do curso. Poderá ser contratado por MEI ou empresário individual.</p>	Hora	320	R\$ 60,00	R\$ 19.200,00
2.15	<p><b>Maquiador Local -</b> Contratação de maquiador para o dia de princesa, contratados por meio de curadoria local. O regime jurídico de contratação de profissionais será por meio de serviços de empresa e a apresentação terá duração de ao menos 40 minutos. Serão 160 mulheres por RA x 4RA = 640 mulheres. Profissional com experiência na área.</p>	Serviço	640	R\$80,00	R\$51.200,00

2.16	<p><b>Cabelereiro</b> - Contratação de cabelereiro para o dia de princesa, contratados por meio de curadoria local. O regime jurídico de contratação de profissionais será por meio de serviços de empresa e a apresentação terá duração de ao menos 40 minutos. Serão 160 mulheres por RA x 4RA = 640 mulheres. Profissional com experiência na área.</p>	Serviço	640	R\$70,00	R\$44.800,00
2.17	<p><b>Staff</b> - Profissional de nível médio responsável pelo atendimento geral do projeto, como camarins, entrada, praça de alimentação, posto de informação, com foco na organização e apoio a coordenação dentre outras funções. Serão 8 profissionais por dia, durante 10 dias em cada uma das 4 localidades. Profissional com experiência na área. Poderá ser contratado por MEI ou empresário individual.</p>	Diária	320	R\$200,00	R\$64.000,00
2.18	<p><b>Monitores para sala de jogos</b> - Contratação de profissionais com experiência, responsáveis por cuidar dos filhos das mulheres atendidas na sala de jogos, já inclui os brinquedos. Profissional contratado com todos os insumos. Serão contratados 2 monitores por 10 dias para cada uma das 4 RAs. Carga horária de 8h e 40 horas semanais. Profissional com experiência na área. Poderá</p>	Diária	80	R\$200,00	R\$16.000,00

	ser contratado por MEI ou empresário individual.				
2.19	<b>Guia turístico</b> - Contratação de guia turístico para apresentação dos pontos turísticos de Brasília. Serão 1 guia para o dia de encerramento de cada localidade, totalizando 4 diárias. Carga horaria de 8h diárias e 40 horas semanais. Profissional com experiência na área.	diária	8	R\$ 300,00	R\$ 2.400,00
<b>VALOR TOTAL:</b>					<b>R\$650.000,00</b>

#### 14.3 Locação de Infraestrutura e serviços gerais

3.1	<b>Locação de Cobertura de Lona Tipo Galpão 02 Águas 40x20m</b> - Montagem de cobertura de 20m de largura por 40m de comprimento com 8 m de altura e com queda para 3,5 m nas laterais. Montado em estrutura metálica, intertravada por ao menos 05 vigas de ligação, formando uma cobertura do tipo galpão. Estrutura fixada por pinos fincados ao solo ou em contrapesos. Cobertura com lona antichama e antifungo. Com reforço de cintas e cabos de estaiamento. Fechamentos laterais. Serão 800m <sup>2</sup> por dia, durante 10 dias de evento, em cada uma das 4 localidades.	Metro Quadrado / Diária	32000	R\$ 40,00	R\$ 1.280.000,00
-----	--	-------------------------	-------	-----------	------------------

3.2	<b>Locação de Octanorme</b> - Locação estrutura com placas TS brancas, com perfis em alumínio, lâmpadas spot lights de 100 W, na razão de uma para cada três metros quadrados de estande, um ponto de iluminação de bivolt, disjuntor protetor de circuito. Serão utilizados 500 metros quadrados para montagem de salas para atendimento, por 10 dias, em cada uma das 4 localidades.	Metro Quadrado / Diária	20000	R\$ 50,00	R\$ 1.000.000,00
3.3	<b>Locação de Piso Tipo Estruturado</b> estrutura necessária para caso ocorra chuva não atrapalhe os alunos, sem ele em caso de chuva a água entra na "sala" de aula e sala de produção e para o conforto do público do projeto. Serão utilizados 800 metros quadrados de estruturas por dia, por 10 dias em cada uma das 4 localidades.	Metro Quadrado / Diária	32000	R\$ 20,00	R\$ 640.000,00
3.4	<b>Locação de Grupo Gerador Singular 180 KVA</b> - Com potência máxima em regime de trabalho de 180 KVA's, silenciado, com combustível, operador e cabos elétricos para ligação até 50mt do local do evento, com período de funcionamento de no máximo 12h. Será 02 equipamentos por dia, durante 10 dias em cada uma das 4 localidades.	diária	80	R\$ 2.000,00	R\$ 160.000,00
3.5	<b>Locação de Computador (Notebook)</b> - Equipamento portátil com configuração Intel Core 2 Duo, 04 GB de Ram, HD de 500GB, Wi-fi e Rede 10/100/1000Mbps, DVD- RW, 06 USB ou similar. Com sistema operacional Windows 7 Ultimate 64 bits e pacote Office. São equipamentos essenciais para o registro das atividades e verificação de informações, dentre outros procedimento. Serão 6 equipamentos por dia de evento para o uso dos professores e da produção. 6 x 10 (dias) x 4 (cidades) = 240	Unidade / Diária	240	R\$ 20,00	R\$ 4.800,00
3.6	<b>Locação da Impressora Laserjet P&amp;B</b> - Locação, instalação e manutenção de impressora multifuncional laserjet ou ecotank, com funções de fotocópia, impressão e scanner. Com franquia de 1000 impressões por dia. Item necessário para impressão de diversos documentos. Será 01 (um) equipamento por dia de evento. 1 x 10 (dias) x 4 (cidades) = 40	Unidade / Diária	40	R\$ 55,00	R\$ 2.200,00
3.7	<b>Locação de Sistema de Sonorização pequeno porte</b> - Locação de equipamento de sonorização ambiente, com 02 caixas de som no pedestal, mesa de som de 04 canais, conectadas a 02 microfones e com operador. Deve ser compatível a ligação com computador, tamanho da sala e número de	diária	40	R\$ 400,00	R\$ 16.000,00

	participantes. Será 1 sistema por dia, durante 10 dias em cada uma das 4 localidades.				
3.8	<b>Segurança</b> - Profissional com certificado válido e experiência comprovada, incluso uniforme e rádio comunicador. A empresa deverá estar regular junto aos órgãos de segurança pública estaduais e federais. Serão 6 profissionais por 10 dias em cada uma das 4 localidades.	Profissional / Diária	240	R\$ 230,00	R\$ 55.200,00
3.9	<b>Segurança Patrimonial</b> - Profissional com certificado válido e experiência comprovada, incluso uniforme e rádio comunicador para a segurança das estruturas e equipamentos. A empresa deverá estar regular junto aos órgãos de segurança pública estaduais e federais. Serão 4 profissionais por 10 dias em cada uma das 4 localidades	Profissional / Diária	160	R\$ 230,00	R\$ 36.800,00
3.10	<b>Auxiliar de Limpeza</b> - Serviço de limpeza geral, com a conservação e higienização das áreas de circulação do evento, bem como dos equipamentos de uso comum. Serão 4 profissionais por dia, durante 10 dias em cada uma das 4 localidades.	Profissional / Diária	160	R\$ 179,00	R\$ 28.640,00
3.11	<b>Locação de Fechamento</b> - Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de Fechamento de área, com composição: estrutura de painéis metálicos formados em quadros de tubo retangular, revestidos em chapa de aço modelo , medindo 2,20m de comprimento e 2,40m de altura, fixada ao solo por ponteiros metálicas e sustentada por braços tubulares travados com pinos metálicos de aço. Estrutura pintada em tinta do tipo esmalte sintético na cor alumínio ou zincada. Para proteção da área do campo e delimitação da área do evento. Visando a segurança do público. Sendo necessário 350 metros por 10 dias, em cada uma das 4 localidades.	Metro Linear/ Diária	14000	R\$ 13,00	R\$ 182.000,00

3.12	<b>Banheiro Container PCD / Feminino / Masculino</b> - Container com 6 vasos sanitários, portas de acesso, pontos de iluminação plafonier E27 Taschibra, venezianas de 1,40 x 0,40, abertura para entrada de ar no fundo, piso em compensado naval com revestimento em manta asfáltica, vasos sanitários com tampa e descarga, lavatórios em PVC, mictório em aço inox de 1,20, porta sabão líquido, porta toalhas de papel, instalação elétrica monofásica/bifásica com terminal de aterramento e hidráulica, sendo a saída de esgoto de 100mm sob o assoalho na lateral, 01 entrada de 1/2 sob o teto no frontal de 2.44 m, e instalação elétrica BIFÁSICA até a saída do container. Tamanho: 12.00m comprimento por 2,44m de largura e 2.57m altura. 1 Container por dia, durante 10 dias por 4 localidades.	unidade/diária	40	R\$ 3.000,00	R\$ 120.000,00
3.13	<b>Locação de Cadeiras Universitárias</b> - Locação de cadeiras do tipo universitárias para acomodação dos alunos nas aulas de robótica. Serão necessárias 60 cadeiras por 10 dias durante cada cidade. 600 diárias x 4 RA = 2.400	Unidade / Diária	2400	R\$ 7,00	R\$ 16.800,00
3.14	<b>Locação de Mesa Plástico</b> - Locação de mesas sendo de cor branca, certificadas pelo Inmetro. Equipamentos necessários para a comodidade e conforto do público durante a alimentação. Serão 10 unidades por dia, durante 10 dias em cada uma das 4 localidades.	Unidade / Diária	400	R\$ 6,00	R\$ 2.400,00
3.15	<b>Locação de Cadeiras de Plástico</b> - Locação de cadeiras para compor as mesas (de outro item), de cor branca, certificadas pelo Inmetro. Equipamentos necessários para a comodidade e conforto do público durante a alimentação. Serão 40 unidades por dia, durante 10 dias em cada uma das 4 localidades.	Unidade / Diária	1600	R\$ 3,00	R\$ 4.800,00
3.16	<b>Alambrado</b> - Montagem, manutenção e desmontagem de Alambrado Disciplinador de público, estrutura de alambrado em módulo de 2,00 x 1,00, do tipo grade metálica tubular, fixados ao solo por pés tubulares com altura de 1,20m, com acabamento em pintura metalizada na cor alumínio ou zincada. Sendo necessário 80 metros por 10 dias x 4 RAs.	Metro / Diária	3200	R\$ 7,00	R\$ 22.400,00
3.17	<b>Locação de Bebedouro industrial de água filtrada</b> em aço inox com reservatório de 200 litros, 04 torneiras frontais cromadas. Serão alugados 1 bebedouro por 10 dias x 4 RA, na entrada do projeto.	diária	40	R\$ 230,00	R\$ 9.200,00

3.18	<b>Ônibus</b> - Locação de automóvel de veículos do tipo ônibus com motorista, capacidade de 50 lugares, capacidade até 1000kg. Com a quilometragem livre. Será 2 diárias de ônibus para cada uma das 4 localidades.	diária/ unidade	8	R\$ 1.500,00	R\$ 12.000,00
3.19	<b>Locação de Tenda 10X10M</b> - Pirâmide 10,00x10,00 com cobertura 04 águas com armação em ferro quadrado galvanizado dotadas com calhas metálicas e revestida em lona de PVC Branca an-chama, com altura mínima de 2 metros e máxima de 3 metros de seus pés de sustentação, estaqueadas com cabos de aço e estacas arredondadas de no mínimo 40 cm de profundidade. Para cobertura de toda feira e entrada. Serão 2 estruturas por 10 dias em 4 RA.	diária/ unidade	80	R\$ 1.000,00	R\$ 80.000,00
<b>Valor</b>					<b>R\$ 3.673.240,00</b>

#### 14.4 Comunicação

4.1	<b>Confecção de Banner</b> - Contratação de empresa especializada para prestação de serviço de confecção de Banner em lona vinílica com acabamento em Ilhóis, em 04 cores, voltada à sinalização externa e interna bem como divulgação. Serão 80 metros para 4 localidades.	Metro Quadrado	320	R\$ 60,00	R\$ 19.200,00
4.2	<b>Designer Gráfico</b> - Contratação de profissional responsável pela criação da identidade visual, peças de divulgação e aplicação em todas as peças publicitárias, atuando em todo o projeto, inclusive após a realização com a elaboração de peças para a relatoria. Carga horaria de 8h diárias e 40 horas semanais. Com graduação em designer gráfico e experiência.	mês	5	R\$ 3.000,00	R\$ 15.000,00
4.3	<b>Assessoria de Imprensa</b> - Contratação de empresa de releases e matérias para criação, planejamento, desenvolvimento e divulgação de matérias relacionadas as atividades da programação do projeto. Requerendo pautas de inserções e pautas em diversos veículos de comunicação. Emissão de relatórios e mensuração de alcance da mídias, clipagem. Carga horaria de 8h diárias e 40 horas semanais.	Mês	5	R\$ 2.000,00	R\$ 10.000,00

4.4	<b>Fotógrafo</b> - Serviço a ser realizado para o registro fotográfico das ações do projeto, sendo necessário por motivos de cumprimento da legislação vigente bem como para criação de material acerca da execução das atividades. 1 serviço por localidade. Carga horaria de 8h diárias.	serviço	4	R\$ 1.140,00	R\$ 4.560,00
4.5	<b>Panfletos Couchê</b> - Confecção de panfletos em papel 120gn, 4/4 Cores, tamanho meio ofício. Serão necessários para divulgação do projeto bem como as informações legais pertinentes. Serão 20.000 panfletos divididos para as 4 localidades.	Unidade	20000	R\$ 0,35	R\$ 7.000,00
4.6	<b>Equipe de mobilização</b> - Profissionais responsáveis por visitar e informar sobre o projeto nas regiões administrativas atendidas pelo projeto. Serão contratados 5 profissionais para 2 dias de divulgação em cada cidade. O regime jurídico de contratação de profissionais será por meio de serviços de empresa. 5 x 2 (dias) x 4 (cidades) = 40 diárias. Com experiência na função.	diária	40	R\$ 200,00	R\$ 8.000,00
4.7	<b>Gerenciamento de mídias sociais (Social Midia)</b> - Contratação de profissional com graduação na área de tecnologia, responsável por atualizar, monitorar e gerar conteúdo para as páginas oficiais do projeto. Carga horaria de 8h diárias e 40 horas semanais.	Mês	5	R\$ 2.904,00	R\$ 14.520,00
4.8	<b>Confecção de Apostilas</b> - Em Formato: A4 (21,0 x 29,7 cm), Cores: 1x1 (p/b), Papel: AP 90g, com acabamento acetato transparente liso, com espiral. Material complementar de estudo. Sendo 1 (uma) por aluno(a). 720 alunos x 4RAs.	unidade	2880	R\$ 20,00	R\$ 57.600,00
4.9	<b>Registro Videográfico e Cobertura Jornalística</b> - Captação com 02 câmeras Full HD, a serem utilizadas nos praticáveis, com 01 câmera DSLR para fazer a captação com estabilizador, para serem utilizadas durante o evento. Para elaboração de material final videográfico e jornalístico. Cobertura do evento com 01 pós vídeo para entrega on-line ou via link de transfer. Um serviço por RA.	serviço	4	R\$ 4.200,00	R\$ 16.800,00
4.10	<b>Certificado de conclusão do curso</b> - (Papel couchê liso 210g, 4x1 cores, A4) - Sendo uma por aluno. Serão 720 alunos por RA x 4= 2.880 unidades.	unidade	2880	R\$ 4,00	R\$ 11.520,00
4.11	<b>Criação de Vinheta</b> - Criação radiofônica para divulgação do projeto em carro de som, com áudio de até 02 minutos, trazendo as informações necessárias para o entendimento dos interessados pelas ações do projeto. Uma vinheta por RA, para 4 RA.	serviço	4	R\$ 500,00	R\$ 2.000,00

4.12	<b>Carro de Som</b> - Para a divulgação das ações do projeto nas vias públicas das localidades atendidas. Serão 3 horas para cada uma das 4 RA.	hora	12	R\$ 100,00	R\$ 1.200,00
4.13	<b>Criação de Site</b> - Contratação de serviço de programação do layout do site; alimentação do banco de dados do formulário de contato, sugestões de dúvidas, painel administrativo para gestão de componentes e formulário do website, disparo de e-mail ao usuário por gatilhos no site como newsletter e formulário, com domínio de duração de ao menos 1 ano, certificado SSL (uso de criptografia na troca de informações – HTTPS), manutenção e suporte por 6 meses, tecnologia back end PHP Laravel, Fronte End HTML, Bootstrap, Liveware; Banco de Dados MySQL.	serviço	1	R\$ 5.030,00	R\$ 5.030,00
4.14	<b>Aquisição de Camiseta</b> - Confecção malha fio 30,4/0 cores, tamanhos /m/g/gg/xxg, gola em viés meia manga, gravação na frente. Camiseta para identificação dos colaboradores do projeto.	Unidade	200	R\$ 35,00	R\$ 7.000,00
<b>Valor da Meta 4</b>					<b>R\$ 179.430,00</b>

#### 14.5. DESPESAS DE CAPITAL: MATERIAL PERMANENTE

Item	Discriminação da despesa	Qtde	Unidade	Vr Unitário	Valor total (vlr. Unit x Qtde)
Não haverá.					
Total R\$:					R\$ 0,00

**15. PLANO DE APLICAÇÃO DO RECURSO TOTAL GERAL\* R\$:**  
R\$ 4.599.840,00

#### 16. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO FINANCEIRO (em R\$) - CONCEDENTE E CONTRAPARTIDA

**1. Recurso/Parceria R\$:**

Em duas parcelas sendo a primeira na assinatura do Termo de Fomento correspondente a 60% do valor do projeto (R\$ 2.759.904,00) e a segunda parcela, até o dia 10 de fevereiro de 2025, mediante a apresentação do relatório parcial, será pago o valor correspondente a 40% do projeto (R\$ 1.839.936,00).

**2. Recurso Próprio (OSC) R\$:**

R\$ 0,00

Aporte financeiro referente à contrapartida, em razão do (valor do bem, valor da obra/reforma/ampliação etc...), ser superior ao valor autorizado para essa parceria;

Não haverá contrapartida

#### 16. CAPACIDADE INSTALADA

A OSC informa que os recursos humanos para o gerenciamento do projeto são os que constam em planilha orçamentária e que não possui bens disponibilizados para a parceria.

#### 17. AUTENTICAÇÃO

Brasília, 07/05/2024



---

Leonardo Augusto Silva Souza  
Presidente

#### 18. AVALIAÇÃO

O presente Plano de Trabalho, após análise, demonstrou consonância com os requisitos da Lei Federal nº 13.019/2014, da Lei Distrital 37.843/2016 e alterações. Dessa forma, coloco-me FAVORÁVEL aos procedimentos legais para a celebração da Parceria.

Brasília,        de        de        . Gestor da Parceria